

《小唐說》

图书基本信息

书名：《小唐說》

13位ISBN编号：9789869075304

出版时间：2014-7

作者：唐惠中

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《小唐說》

內容概要

包裝雖小，也能成就大事，也將改變您的行銷傳播觀點。作者始終堅信那些放在產品上的圖像與文字，其實是一種與消費者溝通的「媒介」。產品不會說話，怎麼會與消費者溝通？然而，能夠善用圖像及文字價值的產品，確實有辦法替產品做出「樣子、表情」，讓人看見它的想法、內涵、意圖。雖然產品沒講話，卻和消費者進行的無聲的溝通。所以，那些擺在產品上的圖像與文字，絕不是你所謂的「包裝」如此簡單，而是企業可以用來和消費者對話溝通的媒介平台。

當逛商店貨架的時候，當然聽不見產品向你說：“嗨，來買我”！可是一定有被某些產品的「樣子、表情」打動的經驗，你不只會停下腳步用眼睛和產品溝通，甚至會開始想像這件產品背後的故事、製造者的精神、企業的文化……

用通俗的說法，這叫“第一印象”。當別的產品可能連浮光掠影都留不下來，你的產品卻令人印象深刻，等於在第一線就贏了競爭者。

首位連續榮獲七次國家設計獎的包裝達人唐惠中，透過本書把自己將近三十年的設計包裝經驗分享給大家。

《小唐說》

精彩短评

- 1、还不错，算是简单给设计上点营销知识，用营销知识去买设计。。。。
- 2、如果预算不足，就用产品包装行销来取代所谓的整合营销吧

《小唐說》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com