

《跨境微商》

图书基本信息

书名：《跨境微商》

13位ISBN编号：978711153784X

出版时间：2016-6

作者：于智凤

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨境微商》

内容概要

随着我国对跨境电商政策支持力度的不断增加，已有的跨境微商巨头积极布局，未进入该领域的企业也在积极筹备，这自然造成了我国跨境电商格局的锐变。随着格局的锐变，那些从事跨境微商业务的新老卖家感受到了巨大的压力。本书针对当今跨境微商面对的种种问题和困境，进行了系统的分析和讲解。

第1~3章为基础知识篇：主要讲述了跨境微商在当今时代的意义；跨境微商的进出口流程和注意事项；跨境微商必须了解的平台电商和社交电商。这些知识可以帮助新老跨境微商迅速掌握跨境微商当下的发展态势和基本业务流程，以便对如何开展跨境微商业务做到心中有数。

第4~7章为打造业务精英篇：主要讲述了跨境微商的O2O模式；跨境微商要懂得运用新媒体进行品牌传播；得物流供应链者，得跨境微商之未来；搞定跨境微商支付，提升竞争效率。这些技能可以帮助跨境微商迅速掌握成功运营的核心，提升自己的业绩和竞争力。

第8~10章为制定发展规划篇：主要讲述了跨境微商的诚信保障与风险控制；跨境微商的资本运作之路；跨境微商案例集锦。这些内容可以确保跨境微商更好地进行风险防范与控制、资本运作等。同时通过向行业巨头学习，借鉴它们的经验与模式，在跨境微商领域走得更加稳健和顺利。

《跨境微电商》

作者简介

于智凤

全国工商联大数据电商专委会副主席，中国电子商会微商专委会执行秘书长，世界精英发展联合会大中华区联合创始人，云微创投平台资本联合创始人，微赞中国新媒体营销传播矩阵联盟创始人，2014年国家教育部海尔创客实验室创客大赛冠军，跨境微商微店系统构建专家。对电商、跨境电商及跨境微电商有深入和透彻的研究，是国内新媒体营销、跨境电商、微商方面的领军人物之一。

书籍目录

目录

前言

第1章 为什么要做跨境微商

001

1.1 什么是跨境微商

001

1.2 跨境微商在国家层面的划时代意义

004

1.3 跨境微商对企业及个体经营者的战略意义

008

1.4?海外各国电商状况调研

013

第2章 跨境微商的进口和出口

019

2.1 什么样的产品适合跨境微商

019

2.2?什么样的国家适合跨境微商做出口

027

2.3 跨境微商如何做好跨境工作

033

2.3.1 进口流程

033

2.3.2 出口流程

035

第3章 全面认识电商平台与社交平台

040

3.1 电商平台

040

3.1.1 以天猫、京东为代表的本土电商平台

041

3.1.2 以Amazon、eBay为代表的海外电商平台

046

3.2 社交平台

050

3.2.1 以微信、支付宝为代表的本土社交平台

050

3.2.2 以Facebook、Twitter为代表的海外社交平台

054

3.3 跨境微商与电商平台及社交平台的关系

058

3.4 社交平台和电商平台的竞争与融合

060

第4章 跨境微商的线上线下营销模式

066

4.1 跨境线上线下营销的优势

066

4.2 如何做好跨境线上线下营销

070	
4.3	跨境微电商线上营销的新渠道
075	
4.3.1	微代理
076	
4.3.2	社群营销
077	
第5章	运用新媒体进行品牌传播
081	
5.1	海外营销
081	
5.1.1	搜索引擎营销推广
082	
5.1.2	社交媒体营销推广
085	
5.2	本土营销
088	
5.2.1	微博营销推广
089	
5.2.2	QQ营销推广
091	
5.2.3	微信营销推广
093	
5.2.4	其他新媒体营销推广
098	
5.3	新媒体营销如何引流到微电商平台形成闭环
103	
第6章	合理配置优质物流供应链，打造跨境微电商的核心竞争力
108	
6.1	跨境微电商的物流仓储布局及功能分析
109	
6.2	选择第三方物流时要考虑的因素
112	
6.3	货物包装的特点
117	
6.4	跨境微电商的物流痛点及解决方案
121	
6.4.1	五大痛点让跨境微电商进入"瓶颈"期
122	
6.4.2	解决方案：物流供应链一体化服务
125	
第7章	搞定跨境微电商支付，提升竞争效率
129	
7.1	不懂跨境微电商支付产业链，就做不好跨境微电商
130	
7.2	跨境微电商要了解的结汇方式和结汇雷区
134	
7.3	跨境微电商必须了解国际支付宝
136	

7.4 认真解读"5号文",走进跨境微电商支付的阳光大道	138
第8章 跨境微电商的诚信保障与风险控制	143
8.1 跨境微电商依托国家机构建立诚信体系	143
8.2 参与行业协会,按白皮书指导规范化管理	146
8.3 跨境微电商可能遇到的风险	150
8.4 跨境微电商对于风险的应对方法	153
第9章 跨境微电商的资本运作之路	157
9.1 跨境微电商如何在资本市场进行布局	158
9.2 跨境微电商如何引进风投	161
9.3 跨境微电商如何筹划上市	165
第10章 跨境微电商案例集锦	168
10.1 阿里国际电商战略,打造跨境微电商市场的新丰碑	168
10.2 秉承"开放、分享、共赢"原则的跨境微电商平台--鹰熊汇	173
10.3 由传统外贸转型跨境微电商,深圳网易盛世科技完成华丽转身	177
10.4 70个员工一年净赚1个亿的传奇跨境电商--海翼电商	180
结语:拥抱跨境微电商,开启财富新时代	184
附录A 新跨境电商政策分析	186

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com