

《社群商业》

图书基本信息

书名：《社群商业》

13位ISBN编号：9787111543467

出版时间：2016-8

作者：王旭川

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

精彩书评

1、 互联网的商业模式定义为三个层次，最底层以产品为中心、其次以平台为中心，最高层以社群为中心。互联网+的六大商业模式：“互联网+”企业四大落地系统（商业模式、管理模式、生产模式、营销模式），其中最核心的就是商业模式的互联网化，即利用互联网精神（平等、开放、协作、分享）来颠覆和重构整个商业价值链。1.免费商业模式。1)直接交叉补贴2)第三方市场3)免费加收费4)纯免费互联网行业的免费模式特征：1)关键：用户群体规模2)最本质：信息传递3)为了快速树立竞争壁垒平台商业模式：更加重视用户体验和产品的闭环设计。平台的精髓，在于打造一个多方共赢互利的生态圈。O2O商业模式其核心价值：充分利用线上与线下渠道各自的优势，让用户实现全渠道购物。线上的价值：方便、随时随地，品类丰富，不受时间与空间的限制。线下的价值：看得见摸得着，且即时可得。社群商业变现手段：社群商业化。1.流量变现2.增值服务3.社群电商4.众筹打赏5.线下活动6.原生广告7.会员费

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com