

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

图书基本信息

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

## 内容概要

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

## 作者简介

蒂娜·齐莉格（Tina Seelig），斯坦福大学教授、斯坦福大学科技创业计划（STVP）执行长和全国工  
科创新中心（NCEPI）主任。著有畅销书《真希望我20几岁就知道的事》。

齐莉格教授在斯坦福设计学院教授创造力、创新和创业精神的课程，也经常为硅谷企业界人士、西点  
军校、政府机构、非营利性机构提供拓宽思路、帮助职场成功的课程，是美国最有魅力和创新力的创  
业导师。

孕育了Yahoo、Google等公司的斯坦福大学素有“硅谷创业摇篮”之称，校内的创业课程几乎成为每  
个斯坦福人的必修课。在这个步调快速的社会里，理工科学生只接受科技训练绝对不够，应该要具备  
更多软性技能，了解自己即将面临的商业环境。齐莉格教授以创新的教学方法，教导来自不同科系的  
学生把问题变成机会，也因为她深具启发性的教学方式，被学生票选为杰出教师。

## 书籍目录

- 序 小小创意无限收益 / 1
- 第一课 来场思维的革命 / 001
  - 和摄影师一样换个角度看 / 003
  - “寻找需求”从提问开始 / 005
- 第二课 联想成就创意 / 015
  - 把不相干的东西联系成新奇的创意 / 017
  - 不一样的文化和思维总能擦出创意火花 / 021
  - 创新等于超越现有的认识和事物 / 024
  - 在类推法中寻找解决方案 / 028
- 第三课 头脑风暴法 / 031
  - 人们往往只想出一个办法就停止思考 / 033
  - 阿利赫舒列尔的TRIZ快速创新体系 / 034
  - 积极情感体验提升想象力 / 036
  - 启动“头脑风暴”开发创意思维 / 037
  - 头脑风暴指南 / 039
- 第四课 细致观察寻找机会 / 051
  - 练就一双“慧眼”，发现隐藏的机遇 / 053
  - 保持对周围环境的高度敏感 / 057
  - 训练五种感官与周围环境互动 / 063
  - 收集积累观察结果 / 066
- 第五课 营造有创意的环境 / 071
  - 场合不同传递的信息也不同 / 073
  - 独特的办公室设计风格可以激发创意 / 074
  - 不同类型的音乐会给我们带来不同的感觉 / 083
  - 营造创意环境的七大因素 / 084
  - 皮克斯动画工作室就像童话王国 / 088
- 第六课 约束催生创意 / 091
  - 压缩时间却让创意反弹 / 093
  - 压力越大创意思维越活跃 / 094
  - 资源越少，创意越多 / 098
  - 约束往往催生创意 / 100
  - 创新也需要完全打破约束 / 102
- 第七课 规则里的新创意 / 105
  - 规则也可以为创意思维服务 / 107
  - 游戏规则四原则 / 108
  - 影响创意思维的完美奖惩规则 / 115
  - 巧妙的激励制度可以带来意想不到的创意 / 117
- 第八课 激发团队创意 / 125
  - 每一个成员都有巨大的潜能 / 127
  - “六顶思考帽”实现了思维碰撞 / 131
  - 有效沟通提升团队创意思维 / 134
  - 灵活改变团队组合方式 / 135
  - 游戏带来的创意 / 136
- 第九课 大胆尝试才会有创意产生 / 141
  - 敢于尝试更容易出新 / 143
  - 没有足够多的尝试，就不会有伟大的创新 / 146
  - 失败也能带来的意外创意 / 150

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

关注信息反馈，及时调整定位和方向	/ 153
行动要快，创新要速	/ 157
第十课 阳光心态更有机会获得创意思维	/ 161
创意思维更钟情有成功信念的人	/ 163
困难中往往隐藏着机会	/ 167
奖励诱发无限创意	/ 171
创意人才引领人类未来发展	/ 174
强烈情绪变化也能激发创意	/ 176
第十一课 点燃你的创意引擎	/ 179
什么是创意引擎模式？	/ 181
影响创意思维的三大内因：知识、想象力和态度	/ 182
影响创意引擎的三大外因：资源、环境和文化	/ 188
后记	/ 201

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

## 精彩短评

- 1、备课，可用的东西很少。为毛评分恁高？
- 2、没什么新东西,打分还这么高?
- 3、3.5 略读速读 给了一个大的架构 例子很多 然而真的去实践 还是很难
- 4、书的内容比较浅显易懂，举了大量的实例说明每个人都可以在自己的生活中找到创意。总结了点燃创意引擎的六个原因，三个内因：知识、想象力和态度，三个外因：资源、环境和文化。

# 《创意力：11堂斯坦福创意课》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)