

《风险、不确定性与利润》

图书基本信息

《风险、不确定性与利润》

内容概要

《风险、不确定性与利润(珍藏本)》由同名英文版翻译而来，共分三部分12章，约25万字，300页。第一部分为导论，由第1~2章组成。其中，第1章主要讨论利润在经济学理论中的地位。第2章主要讨论了利润理论这里奈特再一次强调，遵循已知规律的变化不会导致利润，可度量的风险同样也不产生利润，因为这样的风？

《风险、不确定性与利润》

作者简介

作者：（美国）弗兰克·奈特 译者：郭武军 刘亮

《风险、不确定性与利润》

书籍目录

导言 第一部分引论 第1章利润和不确定性在经济理论中的地位 第2章利润理论；变化、风险与利润的关系 第二部分完全竞争 第3章选择和交换理论 第4章联合生产和资本化 第5章没有不确定性的变化和发展 第6章完全竞争的次要的前提条件 第三部分贯穿风险和不确定性的不完全竞争 第7章风险和不确定性的意义 第8章应对不确定性的组织和方法 第9章企业和利润 第10章企业和利润（续） 第11章不确定性与社会发展 第12章不确定性和利润的社会问题 人名和专业术语对照表

《风险、不确定性与利润》

章节摘录

版权页：插图：让我们换个视角来看看组织任务的三个步骤或者说三个阶段：1.在一个有组织的社会里，人们必须确定不同种类消费的相对重要性，以此作为生产的指引。与此任务紧密相关而且也需要一并解决的是对现存商品的分配。现存商品是过去生产的产品，用于满足现有欲望。消费品市场日复一日地解决这两方面的问题。对于该问题的研究形成了经济学的第一个主要分支，即市场价格理论。2.这个社会必须切实组织生产。只要经济制度运行有效，每一项尚未使用的生产要素都将各就各位。不同生产要素按照一定的生产方式组合起来，最大限度地为社会收入做出贡献[消费品市场形成产品的价值尺度（value scale），社会收入就是产品数量乘以产品价值]。在生产要素市场形成的机制引导生产资源投向不同用途。对于该机制的研究就形成了经济学的第二个基本分支。这个分支又花开两朵，分为短期的分配理论和长期的价值理论。为了方便研究，我们假设生产资源供给量固定不变，同时假设欲望满足保持不变。事实上，消费品价格以及分配份额两者既相互渗透，又同时受到第三个问题的重大影响。3.一个社会首先要运用现有的资源满足现有的欲望。与此同时，该社会还要从现有的资源中留出一部分以派他用。首先，投入资源用以增加那些资源的供给；其次，投入资源找寻更好的生产方式，以提升资源的使用效率；第三，投入资源，提高出生率，降低死亡率，增加人口数量。投入资源，通过教育及教养提升人口质量。这再次涉及相对重要性和如何组织的问题。对一个社会来说，它必须在两个子问题上做出决策：第一个子问题是，从原本用于消费的社会收入中，应该抽出多大的比例用于推动社会发展；第二个子问题是，对于抽离出来的这部分收入，如何尽可能有效地实现该目标。通过现有商品和投资形成的预期产品两者在市场上的竞争，可以解决第一个子问题。这就形成了资本化比率或利率；通过不同的投资机会竞争储蓄，可以解决第二个子问题。理论的推理必须视野开阔，放眼人生的广度和长度。在研究欲望时，这个要求将引发很大的困难，并成为诸多混淆之源。人的欲望既是此起彼落，又循环往复。在某个短暂的时段内，某项欲望产生，该项欲望要求我们获取满足它的物品，在消费相对少量的物品后，该项欲望得到满足，然后我们转向满足其他欲望。但是，如果该欲望属于真正的基本欲望，它一定会如离离之草，经春风而再生。如果我们且放眼量看风物长，这类欲望及其满足都是连续的。如果我们前瞻的时间足够长到包括一定数量的“完整周期”，那么，不同欲望及其满足的交替更迭、不同欲望轮番主导的特点，也就是欲望的周期性将会消失。长远视野是制定欲望满足计划的必要前提。显然，我们在某一时刻采取行动，并不就是仅因为那一时刻我们感到了“渴望”。在到一家商店购买食品之前，我们无需摸着肚皮评估那一刻肠胃的饥饿程度。就我们的生活而言，饥饿这种欲望具有长期的重要性及连续性。我们对此非常清楚。

《风险、不确定性与利润》

编辑推荐

《风险、不确定性与利润(珍藏本)》由北京华夏出版社出版。

《风险、不确定性与利润》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com