

《大坑無大坑》

图书基本信息

书名：《大坑無大坑》

13位ISBN编号：9789881252504

出版时间：2013-7

作者：Leo,angryangry

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大坑無大坑》

內容概要

看著這個百年老區，以光速的姿態，進行著無可挽回的變臉；
車房消失了，變成了高級食肆；
生果店消失了，變成了連鎖店，
電器舖消失了，變成了甜品舖，
居民消失了，換來成群成市看著OPENRICE走來嚐新的食客，
鄰居消失了，換來坐在路邊喝著咖啡很酷而漠不關心的潮人，
人情味消失了，換來很多商機，大坑消失了，再沒可能換回另一個大坑了。
昔日維多利亞網球場及皇仁書院之間還有的一條小明渠，渠面還蓋了一條小橋，兩旁的種滿樹。水漲時，偶爾在橋下面，更會看到很多小魚游來游去，由小橋慢步在樹蔭下走入大坑。很可惜，2012年政府將最後一段的大坑封了，並把樹統統都砍掉了，改建成稱為「火龍徑」的石屎路！
香港每一處小區、每一片私密回憶，就是如此，一點一滴，不知不覺間給蠶食了，直到我們把一切都失去淨盡，無法挽回，到時只剩下遺憾。
「大坑無大坑」，那還是大坑嗎？

《大坑無大坑》

作者簡介

關於 LEO

十份一廣告人，百份一藝術人；喜歡美，不是藝術家；喜歡談藝術，不是藝評人；2008年初步入大坑，和朋友在大坑開了一間手作店；2011年，又再在大坑開了一間畫廊；曾嘗試開手作店，搞手作市集，辦展覽；也喜愛做手作、做飯、煮咖啡，希望把「美」放在現實生活中；曾在法國生活，所以喜愛慢生活。

關於 angryangry

本地插畫人，業餘填詞人。作品以清新，仔細，淡彩的線條風格，塑造脫出比例與透視框框，富有想像力的畫面。希望為香港發掘新角度介紹舊事物，走出港式=舊樓點心的表面。曾連載政治漫畫，並與品牌如iCoke, Rexona, 樂施會，香港廣告商會等合作插畫作品。為龍璽傑青廣告獎主題海報插畫的作者，並獲屆金帆廣告獎插畫類別銀獎。現正為《女人的() ()》藝術展策展人之一。

《大坑無大坑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com