

《经营管理学》

图书基本信息

书名：《经营管理学》

13位ISBN编号：9787562300267

10位ISBN编号：7562300267

出版时间：2003-1

出版社：华南理工大学出版社

作者：厉以京

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营管理学》

内容概要

《经营管理学》主要内容是：经营管理的概念、经营环境分析、市场调查和研究、经营决策，经营策略组合、经营计划与管理、人力资源开发、经营评价与诊断等。学习这门学科的目的，是使企业的领导者和管理者能从高层总体和长远战略的经营观点出发来进行管理和决策，全面提高企业及社会的效益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com