

《成功引导顾客购买》

图书基本信息

书名：《成功引导顾客购买》

13位ISBN编号：9787506424202

10位ISBN编号：7506424207

出版时间：2002-10-01

出版社：中国纺织出版社

作者：陈企华编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成功引导顾客购买》

内容概要

作为一名营销员，在营销过程中，您是否经常遇到犹豫不决的顾客，或者拒绝购买的顾客？本书针对各类顾客的特点，提出了“引导”促销的概念，分析了各类顾客的具体的引导方法，最后还介绍了成功企业的引导案例。本书理论结合实际，分析深入浅出，按照书中的方法，定会使您的引导促销获得成功。本书适合从事营销工作的人士阅读。

《成功引导顾客购买》

书籍目录

第一章 正确理解引导

引导不是误导,不是欺骗,它是企业参与市场竞争的一种促销策略.它必须以为顾客服务的理念为中心,坚持法制.诚信原则,树立良好的企业形象,以最大限度的吸引顾客,并使

《成功引导顾客购买》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com