

《经营造势论》

图书基本信息

书名：《经营造势论》

13位ISBN编号：9787501756377

10位ISBN编号：7501756376

出版时间：2002-06-01

出版社：中国经济出版社

作者：李亚梅等

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营造势论》

内容概要

积极利用客观存在的势，或积极积蓄和占据能增强自身能量的空间位置，或进行巧妙的时机把握，形成一个由多股力量构成，分布于多点，能保持自身力量的平衡与稳定，并能充分发挥效应的力量组合格局，它由知势，造势，任势等链结构成，核心是造势，贵在谋势。

书籍目录

作者导读

第一章盛势——企业经营造势之精义

第一节成也在势败也在势

一. 唐人赵蕤的一段精彩描述

二. 成事必须乘势

第二节兵形势家眼里的势

一. 孙子论势：转圆石之说

《经营造势论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com