

《联想为什么》

图书基本信息

书名：《联想为什么》

13位ISBN编号：9787301032985

10位ISBN编号：7301032986

出版时间：1997-01

出版社：北京大学出版社

作者：陈惠湘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《联想为什么》

内容概要

《联想为什么》作者曾在联想集团担任高级经理等要职，创作著名广告语：“人类失去联想，世界将会怎样”，长期主持联想集团企业形象工作和企业文化建设，参与联想集团企业发展战略和经营管理工，对企业经营管理和企业文化建设具有独到的见解。自1997年以来，深入考察访问过300多家国内具有行业领先地位的大型企业，主持过多家大型企业的管理顾问咨询工作。

《联想为什么》适合于企业界的中高层经理和对企业文化、战略、营销感兴趣的人们，也适合于从事管理咨询业的人员，以及在企业中工作的其它人员。

《联想为什么》从企业战略变革、组织能力提高、企业领导成长三个角度出发，以全球化竞争视野和大量一手案例为基础，详尽分析了联想集团成功的方法。

《联想为什么》将对中国企业的成长与变革带来深刻影响。

《联想为什么》

作者简介

1960年4月出生，湖南湘潭人，从事企业工作近二十年，曾担任联想集团高级经理、主持联想集团形象推广工作数年。1990年，著名广告语“人类失去联想，世界将会怎样”出自其口。

1996年，畅销书《联想为什么》出炉。这是陈惠湘第一部论述中国企业经营管理事务的著作。书中披露的大量事实皆为其亲身经历，其中多有中国经济与世界经济融合：《中国企业批判》、《企业团队修炼》，并连创中国同类著作的发行量记录。被誉为对中国企业界影响范围最大与影响时间最长的“中国企业实证研究第一人”。

现任北京丰收文化发展公司总经理，北京作家协会会员。

《联想为什么》

精彩短评

- 1、不想解释了。
- 2、联想PR读解联想
- 3、当年影响很大
- 4、现在回头来看柳传志是极具前瞻性滴
- 5、我读了上世纪的书...看到里面对健力宝公司的表扬.. 难料难料...
- 6、读完了超级感动。。。
- 7、知识不过时,前半部分不错
- 8、由这本书开始 联想风云是第二本
- 9、大学看的，有些收获
- 10、管理规范的企业都差不多，真正核心的东西一般很难写
- 11、在联想工作的时候，特别想看这本书。联想成功是有它的道理的，只是现在质量上有点跟不上时代需要了
- 12、是什么为什么怎么样
- 13、十几年前看的，记录一下。可惜柳总选错杨。
- 14、联想早期管理
- 15、十年前 十年后
- 16、曾经让我很受触动的书

《联想为什么》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com