

《跨国公司的人才本土化》

图书基本信息

书名：《跨国公司的人才本土化》

13位ISBN编号：9787111202554

10位ISBN编号：7111202554

出版时间：2007-1

出版社：机械工业出版社

作者：王朝晖

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司的人才本土化》

内容概要

实际上，任何有关国际性的问题都是由人而生，所以最后就必须由人来解决。因此，在适当的时间、适当的地点，拥有适当的人，是一家公司向国际化迈进的关键所在。如果能成功地解决这一问题，我敢肯定其他所有麻烦都会迎刃而解。——多厄（Duree）

中国公司应由中国人来管理。我希望五年之内，你们能把我们请出去，让真正的当地员工来管理。——摩托罗拉中国公司总裁赖炳荣

实现跨国经营，就是在洋人的地方，用洋人的资源，做洋人的老板，赚洋人的钞票。——中国万向集团创始人鲁冠球

本书探讨了国际化经营中的资源获取，阐述了国际人力资源管理中的三种雇员类型和四种管理导向，在此基础上，对跨国公司人员外派和人才本土化进行比较，发现人才本土化的实质是获取有利资源，包括低成本的人才资源和高利润的技术资源。前者表明在人才本土化能够避免跨国公司人员外派导致的高额费用，克服在东道国经营成本过高的缺陷；后者表明跨国公司可以充分利用所在国的人才，更直接地获取、配置和利用技术资源，开发出新的成果和产品。

《跨国公司的人才本土化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com