

# 《消费经济学原理》

## 图书基本信息

书名：《消费经济学原理》

13位ISBN编号：9787505822450

10位ISBN编号：7505822454

出版时间：2000-8

出版社：经济科学出版社

作者：蔡德容

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消费经济学原理》

## 内容概要

随着社会主义市场经济的发展，经济体制改革不断深入，经济结构调整不断优化，出现很多新情况、新问题，这本书中有很多内容它不适应形势发展的要求。因此，根据几年来我国社会经济发展一些新变化，进行一些新的探索，对原书的内容作了较大的修改和补充，并增加一些新章节，力图结合实际进行一些理论分析和概括，特别是对知识经济条件下的一些新问题，进行初步的探讨，以期提高这本书的质量。

## 书籍目录

绪论

第一章

消费经济学的研究对象

第一节

什么是消费

第二节

从社会再生产总过程看消费的地位和作用

第三节

消费经济学的研究对象

第四节

消费经济学是一门独立的学科

第五节

消费经济学的研究方法

第二章

消费需要与消费需求

第一节

社会需要体系中的消费需要

第二节

消费需求

第三节

影响消费需求的主要因素

第四节

# 《消费经济学原理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)