

《新管理》

图书基本信息

书名：《新管理》

13位ISBN编号：9787506427654

10位ISBN编号：7506427656

出版时间：2004-1

出版社：中国纺织出版社

作者：晓光

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新管理》

内容概要

本书囊括了平衡计分卡、标杆管理等100多个最前沿的管理新概念、新理念、新方法、新工具，涉及企业战略管理、组织管理、个人管理、生产运作管理、营销策划等方面的内容，曾大量出现于商业报刊杂志上，被成功经理人常挂在嘴边，并在通用电气、诺基亚、微软等全球500强企业的总部与各国分公司得重叠广泛使用。此外，本书还介绍了当今在中国最负盛名的数位世界级管理大师和十多种主流管理思想。所以，不论是大公司的中高层经理或基屋管理者，还是中小企业的总经理或部门主管，本书都能让你迅速把握企业管理的脉搏，紧跟管理潮流，运用这些最前沿、最有效的“新管理”来提高企业的运营效率和经理人的业绩，使你及你的企业永远立于不败之地！

《新管理》

书籍目录

一、通用管理 目标管理 杠杆管理 参与管理 80/20法则 一分钟管理 零缺陷管理 绩效管理 价值链管理 海豚式管理 交互式管理 合拢式管理 抽屉式管理 走动式管理 项目管理 知识管理 价值管理 基础值管理 宽容型管理 柔性管理 信用管理 声誉管理 忠庆管理 危机管理 数字化管理 能本管理 OEC管理模式 企业教练二、战略管理三、组织管理四、人力资源五、市场营销管理六、财务管理七、生产运作管理八、信息管理九、领导与技能十、管理大师十一、管理思想参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com