

《作品.文学史与读者》

图书基本信息

书名：《作品.文学史与读者》

13位ISBN编号：9787503915635

10位ISBN编号：7503915633

出版时间：1997-05

出版社：文化艺术出版社

作者：璠曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《作品.文学史与读者》

书籍目录

目录

编者前言

接受理论

作品作为接受指令以及对它的把握问题

作者 收件人 读者

论文学理论中的“效应美学”

“接受美学”的困境

文 接受作为历史和社会事件刍议

作品文学史

文学的历史性是文学史的难题

接受与评价

接受与现实主义

《作品·文学史与读者》

精彩短评

1、 马克思主义者关于“接受美学”理论的文艺论文集。大都成文于上世纪60-70年代。里面很多对文学和读者的概括性陈述逻辑条理清晰，富有创造性，帮我理清了一些我意识到但没能形成逻辑的概念。

2、 文学生产和接受理论的融合

《作品.文学史与读者》

精彩书评

1、马克思主义者关于“接受美学”理论的文艺论文集。大都成文于上世纪60-70年代。里面很多对文学和读者的概括性陈述逻辑条理清晰，富有创造性，帮我理清了一些我意识到但没能形成逻辑的概念。

《作品.文学史与读者》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com