

《演出营销》

图书基本信息

书名：《演出营销》

13位ISBN编号：9787501760725

10位ISBN编号：7501760721

出版时间：2003-10

出版社：中国经济出版社

作者：胡月明

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《演出营销》

内容概要

胡月明，1964年出生于辽宁营口熊岳古镇。1988年以优异的成绩毕业，1999年读取注册会计师方向研究生，2003年就读北京大学首届CFO高级研修班。大学毕业后入中国歌剧舞剧院，先后从事行政、财务、演出业务工作，为中国演出家协会理事。现在文化部文化市场发展中心工作，负责中国大市场网的建设开发业务。2002年作者所著《演出经纪人》成为演出经纪资格认证培训主要

书籍目录

第一章演出营销绪论

第一节演出的再认识

一. 演出的概念

二. 演出类型的划分

三. 营业性演出是服务性行业

四. 服务业具有巨大的发展潜力

第二节服务与演出服务

《演出营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com