

《商悟》

图书基本信息

书名：《商悟》

13位ISBN编号：9787807286073

10位ISBN编号：7807286075

出版时间：2007-7

出版社：广东经济出版社有限公

作者：严世华

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商悟》

内容概要

本书作者潜心研读诸子百家，学习和运用中国古代诸子百家哲学“精华”，并运用自己多年来亲身经历的商业咨询实践，将其中感悟到的经营哲学，归纳为CS经营运筹帷幄的15种新攻略。本书适用于企业管理者、企业高层领导等。

《商悟》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com