

《信息经济学》

图书基本信息

书名：《信息经济学》

13位ISBN编号：9787505813045

10位ISBN编号：7505813048

出版时间：1998-12-1

出版社：经济科学出版社

作者：黄淳,何伟

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

对本课题设计的说明

第一章 引论

第一节 信息经济学与西方经济理论

第二节 信息经济学的思想和方法

第三节 信息经济学与中国

第一编 决策理论与价格制度

第二章 决策、理性与信息

第三章 不确定条件下的选择理论

第四章 寻找理论：市场与企业

第五章 财富：产品特征与产权

第二编 对策论与非价格制度

第六章 经济社会与非价格制度

第七章 非合作对策：逆向选择与道德风险

第八章 合作对策：公正与分配

第三编 系统科学与经济规律

第九章 信息经济学与历史

第十章 系统科学与经济规律

第十一章 经济学与意识形态

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com