

《成功抢滩市场108招》

图书基本信息

书名：《成功抢滩市场108招》

13位ISBN编号：9787506425544

10位ISBN编号：7506425548

出版时间：2003-4

出版社：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成功抢滩市场108招》

内容概要

市场上有关市场营销、商战谋略一类的图书实在是林林总总，令人目不暇接，但大多或是正襟危坐的课堂教程，或囿于纯粹典型案例，令读者有隔靴搔痒，不甚解渴之感。鉴于这种情形，本书编者勇敢地踏入一个“市场间隙”，不拘泥于专业的条条框框，从众多发人深省的企业真实经历中汇集了一百多个也许不太典型，但却富于启发性的案例或实际操作方法，分为产品创意、广告传播、行销战略、行销管理、客户服务、品牌运作、渠道运筹、推销技巧

书籍目录

第1章 产品创意的招数

企业的本能是使自己的产品过时变旧

用新的理由卖老的产品

白加黑——黑白世界亦多彩

必宝适产品创新闯市场

传统咖啡也可以注入新观念

古方新卖——尘封在

《成功抢滩市场108招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com