

《战略市场营销管理》

图书基本信息

书名：《战略市场营销管理》

13位ISBN编号：9787505390171

10位ISBN编号：7505390171

出版时间：2003-9

出版社：电子工业出版社

作者：(英)理查德·m·s·威尔逊 (英)柯林·吉里甘

页数：757

译者：方海萍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《战略市场营销管理》

内容概要

当今世界的技术变革日新月异，国际竞争日益加剧，营销已经成为了战略形成和实施过程中的第一要务。无数的研究成果已经表明，对营销的高度重视，以及对客户需求与利益的关注，对于提高长期竞争力、培养和保持可持续的竞争优势，都是必不可少的。此外毋庸置疑，将对营销的高度重视转变为成功的实践操作，也是极为重要的。

无论水平高低（本科还是研究生）、无论攻读的是什么学位（营销学学士、硕士或MBA），最终都要回

书籍目录

第1章引言

1.1学习目标

1.2市场营销的本质

1.3管理过程

1.4模型化方法

1.5战略决策和战略的本质

1.6市场营销 / 战略界面

精彩短评

1、 Strategic Marketing

《战略市场营销管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com