

# 《消逝的民谣》

## 图书基本信息

书名：《消逝的民谣》

13位ISBN编号：9787562038221

10位ISBN编号：7562038228

出版时间：2011-3

作者：崔蕴华

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消逝的民谣》

## 内容概要

《消逝的民谣:中国三大流域说唱文学研究》内容简介：“白发渔樵江渚上，惯看秋月春风。古今多少事，尽付笑谈中”，在对历史风云的表演中，说唱作为古老的艺术也走入了历史的云烟深处。一百年前，我们通过书场聆听说唱的时尚魅力；五十年前，我们在老舍先生的《龙须沟》中听到了地方说唱；二十年前，亿万观众则借助大众传媒——电视而学会了那首京韵大鼓风味的《重整河山待后生》；几年前，我们把它作为非物质文化遗产而写进“文化记忆”的网络中。我们常常习惯从严肃森严的思想史及官方文献的角度，来为历史的显性文化把脉后，往往忽略庶民生存中的日常细节所呈现的潜在意义。其结果是“我们看到的常常是一个严肃森然或冰冷乏味的上层文化”。

## 书籍目录

### 序言

#### 一、说唱渊源与文献综述

#### 二、说唱文学的文化功能与学术价值

#### 三、说唱文学的概念界定、本书研究思路

### 第一章 三大流域说唱的渊源与关系

#### 第一节 流域与流域文化的统一性与多样性

#### 第三节 三种说唱文学的渊源研究

##### 一、弹词渊源研究

##### 二、子弟书渊源研究

##### 三、木鱼书渊源研究

#### 第三节 三大流域说唱文体的辨识

##### 一、南北文体辨识的标准

##### 二、文体辨识的复杂性

#### 第四节 三大流域间的说唱互动

##### 一、子弟书与木鱼书的互动关系

##### 二、弹词与子弟书的互动关系

##### 三、木鱼书与弹词的互动关系

### 第二章 三大说唱文本的生成过程

#### 第一节 唱本中的口头传承

##### 一、唱本中的口传痕迹

##### 二、口头传统下的叙事模式与民众心理

#### 第二节 唱本中的文人视野：从口传到书写

##### 一、文人的态度

##### 二、文人与民间说唱的关系

##### 三、从口传到书写：文人对民间文艺的雅致化推进

### 第三章 三大说唱与地域文化

#### 第一节 满汉交融：子弟书与北京地域文化

##### 一、子弟书与北京八旗子弟

##### 二、子弟书与京城市井民俗

##### 三、子弟书与京城票房活动

#### 第二节 曲径通幽：弹词与江南地域文化

##### 一、弹词与水乡风韵

##### 二、弹词与苏州园林：江南审美风范的共通性

#### 第三节 岭外之风：木鱼书与广府地域文化

##### 一、醒世唱文与宣讲习俗

##### 二、木鱼书中的地域身份认同与广府民俗

##### 三、木鱼书中的日常信仰与庶民宗教

### 第四章 三大说唱的文学价值

#### 第一节 三大说、昌与小说、戏曲之关系

##### 一、说唱与小说、戏曲的互动关系

##### 二、红楼梦说唱：从小说到说唱的改编价值

#### 第二节 说唱中的女性交往空间与女性描写价值

##### 一、闺房生活：女性的娱乐与家庭关系

##### 二、闺中密友：女性的情感交往空间

##### 三、走出闺房：易装出行与丑女护国

#### 第三节 诗体之变：三大说唱对传统叙事诗的创新

##### 一、文体的创新性与开放性

二、修辞的民间性与整体性

三、抒情的雅致性

第五章 三大说唱的伎艺呈现与文化消费

第一节 三大说唱的伎艺呈现

一、艺人的特殊类型与社团

二、伎艺呈现：表演中的“说”与“唱”

第二节 书场消费：说唱的表演空间与文化消费

一、表演空间的发展与都市文化

二、茶馆与书场：娱乐空间与文化消费

第三节 唱本消费：三大说唱与三大流域民间书坊

一、说唱书坊的盛行及其原因

二、三大说唱书坊的地域性特征

三、书坊宣传、售价与大众消费心理

结语 三大流域说唱文学的文化精神

附录 弹词、子弟书、木鱼书作者列表

参考文献

后记

# 《消逝的民谣》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)