

《包装秘籍》

图书基本信息

书名：《包装秘籍》

13位ISBN编号：9787205068813

10位ISBN编号：7205068819

出版时间：2010-10

出版社：辽宁人民

作者：包小柏

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装秘籍》

内容概要

《"包"装秘籍:明星是这样炼成的》讲述娱乐圈“不能说的秘密”与选秀内幕，爆料张惠妹、蔡依林等明星发展轨迹，纵论娱乐圈新星短长，现身说法，提供选秀与娱乐圈进阶秘籍。想深入了解艺人，想成为大明星，想做娱乐圈达人？这本书助你梦想成真！

作者简介

包小柏（Tino），台湾著名金牌音乐制作人，周华健、张惠妹、陈小春、孙燕姿等当红天王天后成名背后的强力推手，红极一时的超女、快男赛场上的麻辣评委。帅气的外表，专业的评论让选手们亲切地称其为乐坛的“汤姆克鲁斯包”。

他曾经成功打造的明星有：周华健、刘德华、成龙、郭富城、张惠妹、张宇、杜德伟、许志安、陈小春、孙燕姿、郑秀文、王心凌等当红艺人。

叱咤乐坛十余年的金牌制作人，天王、天后成名的强力推手，选秀舞台上的“汤姆克鲁斯包”，诲人不倦的最专业评委，选手最怕但又最敬爱的超级麻辣教师，赤心捧出参加选秀与进入娱乐圈的必读书。

《包装秘籍》

书籍目录

01 真实的华语娱乐圈内地娱乐圈跟港台娱乐圈的本质区别内地缺乏优秀明星的原因02 先认清自己，再来娱乐圈艺人，是一项简单的职业吗什么样的人适合做艺人03 揭发明星发迹史——娱乐圈百态择善固执型——陈楚生过河拆桥型——杨宗纬越挫越勇型——蔡依林遇人不淑型——周蕙营养不良型——高慧君与刘田井宏有失有得型——张惠妹04 选秀，你准备好了吗？“打造”不是简单两个字选秀可以成就“天王”“天后”和“天团”吗选秀，你应该准备什么选秀是显性和隐性条件的综合考虑长相和关系是进入娱乐圈的硬条件吗勿存侥幸心理有弓无箭，欲射不能选择参与时机参加选秀如何选歌选手的分类伯乐、千里马常有，真假难辨冠军也只能当作咸菜的无奈2005年的《超级女声》和2007年的《快乐男声》是内地选秀的巅峰之作做一个负责的评委如何看待评委的身份选秀十大关键词05 娱乐圈“不能说的秘密”选经纪人，请擦亮眼睛看清“伯乐”，别傻傻签了“卖身契”签约：选手心头永远的痛不可不说的“潜规则”06 入圈规划——条条大路通娱乐想做幕后人？先认识幕后的宿命开发歌手的幕后功臣——A & R作曲——催生共鸣的源头作词——触动心灵的弦编曲——一首歌的造型师制作助理——成功制作人的必经之路企划——打造明星的诸葛军师制作人——一张大卖专辑的灵魂宣传——万事俱备，只欠东风如果你想成为经纪人经纪人到底在做什么艺人与经纪人的关系台前与幕后07 师傅领进门，修行在个人我最终能成为制作人，要感谢师傅周华健的“忙”不一样的《Lemon Tree》——苏慧伦神啊，救救我吧——陈小春华纳：让我的制作人身份更上一层楼没有一个二十二岁的女生可以这样唱歌——孙燕姿08 准备好了吗？我等你来！附录 包小柏经典语录

章节摘录

插图：01 真实的华语娱乐圈这是一个资讯爆炸的时代，也是一个新技术不断诞生并被迅速运用的时代。对于任何参与或者是操作华语娱乐圈的人来说，这却是一个相当辛苦的时代。因为大家想要看到、听到什么，再也不像过去那么困难了。不过，要成为一个表演人的话，现在主要的渠道跟途径仍然是参加很多的选秀节目。因此，每年选秀的舞台上竞争是非常激烈的。可是大家看多了，却越来越觉得没有以前好看了，越来越不足为奇了，这是因为彼此的要求都被拉高了。从观众看节目的角度而言，参与进入娱乐圈的本事、条件到推动跟操作，不管在港台，还是在内地，都成为极具挑战的一项任务。参与真的会红吗？会通过选秀红吗？推动选秀平台的人真的会找到他要的“天王”“天后”吗？观众会看到某位选手真的具有“天王”“天后”的特质，而又逐渐变成他们心目中崇拜、喜爱的一个完美艺人吗？……相较之下，所有不同的角色都变成非常辛苦的竞争角色，所以我说一个资讯平台，竞争激烈到白热化是不足为奇的。内地娱乐圈跟港台娱乐圈的本质区别我想先讲华语娱乐圈的现象，然后再来讲本质。这个现象，就是置身资讯爆炸时代，大家扮演不同的角色，会有不同的辛苦、不同的期望。很多人都说，现在不管是艺人也好，歌曲也好，都已经进入了一个快餐时代，所有的东西都昙花一现。我认为出现这种现象是很正常的，因身不管是在良性竞争还是恶性竞争之下，要想一鸣惊人，就必须出奇招，观众才会觉得跟过去看到的有所不同，这样所制造出来的东西就很容易是速食文化，只是满足了当下那种刺激，却不是一个常态跟长久的优质表现和操作。如果你循规蹈矩地做：参与、竞争、推动……已经很难再满足大众的观感品位了。现在电视节目多如牛毛，你不给大众一个让人惊喜的、奇特的或者搞怪的东西，那他们是没有办法发现的。现在只要打开电视、电脑或报纸，要什么都有。国外一直在做选秀比赛，打比方讲，今天出来一个高龄的苏珊大妈，或是一个天才儿童，又或是其他，对于表演人或者是想要进入娱乐圈的人来说，表演平台推动他要想尽办法设计某一种出道方式。可是这种手法对于观众来说，已经见怪不怪了，这就逼着你提供更多速食餐，来给观众提供短暂性的饱足感。……

《包装秘籍》

媒体关注与评论

参加选秀是我人生的一大转折点。为什么我人生的转折点恰恰是这个，通过这本书，我想我会找到一些答案。——李宇春这是一本严肃的行走娱乐圈的工具书，但是其中也有许多鲜为人知的幕后故事。如果你现在正置身圈中，不论你是制作人还是艺人，我都推荐你阅读这本书。——陈小春他们眼中的包小柏，是一个选秀的评审；我眼中的包小柏是一个做歌的精灵。他们以为他是善于吸引别人眼球的公众人物，而我以为他是忠于音乐行业的血性汉子。孰是孰非，孰轻孰重，这本书会给大家一个解答。——李泉在评委席上，包小柏讲的话可能很多人都不爱听，但这些都是逆耳忠言，是真正一针见血地指出问题所在。想进入娱乐圈，首先要听进去这些你不爱听的话。这本书为我们了解当下的娱乐圈提供了一个独特的视角。包老师极为难得地奉献了大量第一手资料，诚恳地向那些对娱乐圈有梦想的人和已经踏入这个圈子的人提出了宝贵的建议，教授大家最有效的方法，对于关注内地娱乐产业发展和变革的人来说也具有很高的参考价值。——张亚东“红不一定有道理，不红一定有原因”，这对于有梦想进娱乐圈的人是非常有意义的一句话，不管你想进入这个圈子做艺人还是做幕后，这本书都值得你一看！——宋柯各位怀揣着明星梦想的年轻人：每件事情都没有“捷径”可言，做艺人更是如此，出道三年不断发现，多付出一些其实不是坏事，心里踏实的同时，自己的“肩膀”也变得更加有力，可以更好地去承担自己应该承担的。比赛时小柏老师给了很多指点，让我受益非浅，相信这本独家“秘籍”一样有很多经验之谈和大家分享。——魏晨我向所有向往娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书真是为你打开娱乐圈大门的钥匙。我也向所有进入娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书能告诉你如何保持方向，保持自己！进娱乐圈不容易，真的进了，就永远守护明灯！包小柏是好的导师！——朱丹实实在在的娱乐“教科书”，对于想入行的热血青年绝对是一份“锦囊”，我向圈内好友们推荐了这本书，希望我们能找到共鸣。——华少

《包装秘籍》

编辑推荐

《包装秘籍:明星是这样炼成的》：2010大作，史上第一本娱乐工具书震撼登场！《包装秘籍:明星是这样炼成的》，何润东倾情作序，李宇春、陈小春、李泉、张亚东、宋柯、魏晨、朱丹、华少等众多明星鼎力推荐！

《包装秘籍》

名人推荐

参加选秀是我人生的一大转折点。为什么我人生的转折点恰恰是这个，通过这本书，我想我会找到一些答案。——李宇春 这是一本严肃的行走娱乐圈的工具书，但是其中也有许多鲜为人知的幕后故事。如果你现在正置身圈中，不论你是制作人还是艺人，我都推荐你阅读这本书。——陈小春 他们眼中的包小柏，是一个选秀的评审；我眼中的包小柏，是一个做歌的精灵。他们以为他是善于吸引别人眼球的公众人物，而我以为他是忠于音乐行业的血性汉子。孰是孰非，孰轻孰重，这本书会给大家一个解答。——李泉 在评委席上，包小柏讲的话可能很多人都不爱听，但这些都是逆耳忠言，是真正一针见血地指出问题所在。想进入娱乐圈，首先要听进去这些你不爱听的话。这本书为我们了解当下的娱乐圈提供了一个独特的视角。包老师极为难得地奉献了大量第一手资料，诚恳地向那些对娱乐圈有梦想的人和已经踏入这个圈子的新人提出了宝贵的建议，教授大家最有效的方法，对于关注内地娱乐产业发展和变革的人来说也具有很高的参考价值。——张亚东 “红不一定有道理，不红一定有原因”，这对于有梦想进娱乐圈的人是非常有意义的一句话。不管你想进入这个圈子做艺人还是做幕后，这本书都值得你一看！——宋柯 各位怀揣着明星梦想的年轻人：每件事情都没有“捷径”可言，做艺人更是如此，出道三年不断发现，多付出一些其实不是坏事，心里踏实的同时，自己的“肩膀”也变得更加有力，可以更好地去承担自己应该承担的。比赛时小柏老师给了很多指点，让我受益匪浅，相信这本独家“秘籍”一样有很多经验之谈和大家分享。——魏晨 我向所有向往娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书真是为你打开娱乐圈大门的钥匙；我也向所有进入娱乐圈的人推荐这本书，因为这本书能告诉你如何保持方向，保持自己！进娱乐圈不容易，真的进了，就永远守护明灯！包小柏是好的导师！——朱丹 实实在在的娱乐“教科书”，对于想入行的热血青年绝对是一份“锦囊”。我向圈内好友们推荐了这本书，希望我们能找到共鸣。——华少

《包装秘籍》

精彩短评

- 1、我就看看玩玩的...都是些大瞎话，网上一搜一大把。
- 2、 Nov 5th, 2010 - Nov 7th, 2010
- 3、我只能说，这是一本很诚恳的书，有人会说很像口水，的确，他就像作者平时在点评别人时说的话，可是，他平时点评就说得很好听啊，我觉得书写得白话没什么不好，只要你说得够好听，比某些掉书袋卖弄的人好多了。
- 4、整本书，就是一包水全是包小柏的口水啊，从来没见过一个人的口水话能有这么多他津津自得于自己打造了什么什么星，但是又一个巨星都拿不出手。唯一的一个张惠妹，还是张雨生带出来的。除了自我吹嘘，就没有任何东西。你想看选秀爆料？sorry，完全一滴滴都没有！！
- 5、一本书能有几句受用就是好书。
- 6、很没劲的书 真的很没意思
- 7、“红不一定有道理，不红一定有原因”这句话确实 选择与被选择都有原因 有些照片太自恋了 吐槽了杨二 厚道的鄙视了舒淇 他挺自信的 是个有目标和行动力的人 艺人和公司的关系挺重要的 还有原来这么多人都是选秀出来的 并不仅仅是超女快男 选完秀之后港台的操作还是比我们好
- 8、看一本书，不如是读一个人，他，说话犀利，但却道出了点点滴滴做人的道理~
- 9、soso
- 10、我怎么在看一本这么小众的书。。。

《包装秘籍》

精彩书评

- 1、花痴。一个绝对的白痴加花痴加狗屎。整本书，几乎每一页，都有包小柏照片！！你难以忍受一个狗屎如此自恋……而且，对于快女超女，没有一丝丝的爆料！全部是点评，还是那些老掉牙的评论！！啊！天量的自我吹嘘！他写了一大堆人，说这些人是自己捧起来的！！别的我不知道，你竟然敢写张惠妹？欺负老子不知道张雨生吗？？如果可以，我一定要把这本书抽到包小柏的脸上，再拿工地上的钢锥一下扎进他的屁眼儿里，从肛门一直捅到他的口腔！！看着他哀嚎四十分钟而死！！
- 2、包小柏虽说是毒蛇教父，但从他的书里，你会知道他是深谙娱乐圈内幕的，更重要的是从成功学的角度，用每个明星的成败来让更多人了解，成功一定有道理，不成功一定有原因。可以说，他不单单是本明星包装秘籍，也是每个人的励志手册。

《包装秘籍》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com