

# 《应用信息学引论》

## 图书基本信息

书名：《应用信息学引论》

13位ISBN编号：9787113018351

10位ISBN编号：7113018351

出版时间：1995-02

出版社：中国铁道出版社

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《应用信息学引论》

## 内容概要

### 内容简介

本书是高等学校“文献检索与利用”课的教学参考书。书中除简要介绍信息概论、信息系统、信息技术等信息基础知识外，着重从应用角度详细地阐述了信息商品、信息市场、信息产业、信息选择与决策、信息与现代化等社会各界所急切关注的一些热门话题。书后附录部分详细列出了1993年度邮局发行的信息报刊、杂志目录及信息常用的英文缩略语，供读者选用。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 概论

##### 第一节 信息概念

##### 第二节 信息科学

##### 第三节 信息运动的规律性

#### 第二章 信息系统

##### 第一节 信息系统的结构

##### 第二节 信息系统的特点

##### 第三节 信息系统的功能和作用

#### 第三章 信息技术

##### 第一节 信息存贮技术

##### 第二节 信息传递技术 即通信技术

##### 第三节 信息处理技术

#### 第四章 信息选择与决策

##### 第一节 信息选择的一般方法

##### 第二节 对信息选择者的基本要求

##### 第三节 各类信息需求及选择策略

##### 第四节 决策与信息选择

#### 第五章 信息的应用与渗透

##### 第一节 信息与社会科学

##### 第二节 信息与自然科学

##### 第三节 信息与管理科学

##### 第四节 信息应用的广泛性

#### 第六章 信息商品化与信息商品

##### 第一节 信息商品化的历史条件及其意义

##### 第二节 信息商品的特征及分类

##### 第三节 信息商品的价值

##### 第四节 信息商品的价格

#### 第七章 信息市场

##### 第一节 信息市场的形成和特征

##### 第二节 信息市场的结构和形式

##### 第三节 信息市场的调研与预测

##### 第四节 信息市场的培育和管理

#### 第八章 信息产业

##### 第一节 信息产业的概况

##### 第二节 世界信息产业的发展概况

##### 第三节 中国信息产业

#### 第九章 信息与公共关系

##### 第一节 公共关系概述

##### 第二节 信息在公共关系中所起的作用

##### 第三节 公共关系在我国目前所起的作用

##### 第四节 信息与公共关系互为依存

#### 第十章 信息与现代化

##### 第一节 信息与经济建设

##### 第二节 信息技术与社会变革

##### 第三节 信息与科学技术生产力

##### 第四节 信息促进改革开放

## 第十一章 信息科学的未来发展

### 第一节 信息理论的发展

### 第二节 信息科学与人类进化

### 第三节 信息与信息从业人员

### 第四节 中国信息产业的发展战略

## 附录

### 附录（一）1993年度邮发信息情报报刊、杂志

### 附录（二）信息、情报常用英文缩略语

## 参考文献

# 《应用信息学引论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)