

《西班牙广告设计》

图书基本信息

书名：《西班牙广告设计》

13位ISBN编号：9787534010170

10位ISBN编号：7534010179

出版时间：1999-9-1

出版社：浙江人民出版社

作者：卢少夫

页数：70

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西班牙广告设计》

内容概要

《西班牙广告设计》

作者简介

卢少夫，中国美术学院副教授、装潢设计专业硕士生导师、视觉传达设计系专业教研室主任。1997年7月应邀赴法国巴黎国际艺术城举办个人作品展，随后考察了欧洲40余个中心城市的广告及标识设计系统，并在欧洲数所艺术大学讲学。1998年回国。现已出版个人专著11本、译著1本，在国内外专业学术杂志上发表论文30余篇、多次参加国内外各种设计艺术展览，并获得一、二、三等奖及各种荣誉奖20余项，个人业绩已载入《世界著名设计家专集》、《世界著名美术设计家作品欣赏》、《中国当代艺术家名人录》、《世界名人录》、《中国专家大辞典》等书中。

《西班牙广告设计》

书籍目录

- 一 市场背景
- 二 西班牙广告的主要历程
- 三 西班牙广告设计团体
- 四 西班牙广告设计师
- 五 西班牙报纸广告
- 六 西班牙杂志广告
- 七 西班牙广播广告
- 八 西班牙电视广告
- 九 西班牙大型活动广告
- 十 西班牙广告图例

《西班牙广告设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com