

# 《21世纪新营销思维管理模式全书暴力》

## 图书基本信息

书名：《21世纪新营销思维管理模式全书暴力经营》

13位ISBN编号：9787806485828

10位ISBN编号：7806485821

出版时间：2002-01-01

出版社：延边人民出版社

作者：梁羽龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《21世纪新营销思维管理模式全书暴力》

## 内容概要

"暴力"把营销一词重新定义，"暴力营销"绝非粗鲁浅薄的打斗和搏杀，而是营销的大思路、高智谋的最大化运用，谋求的是最大化营销效果；"暴力营销"是一种突如其来的爆发力，又是一种有备而来的冲击力，带有极强的市场掠夺性。

暴力营销一般要具有以下几个特征：

- 第一，迅速建立起一个具有统一服务标准，同时又有活力的覆盖全国市场的销售组织；
- 第二，在消费品领域

# 《21世纪新营销思维管理模式全书暴力》

## 书籍目录

### 第一章21世纪营销

暴力营销；21世纪市场营销：21世纪营销创新焦点；新旧世纪营销的主要区别：市场细分的新标准与方法；21世纪品牌营销新创举；中国营销为什么；中国营销的热观、冷观和近观；适用国人的营销策略，21世纪的营销手段；21世纪中国营销管理"神秘画像"。

### 第二章 市场侵略，导人暴力营销

创新不必是天才，也不必是先

# 《21世纪新营销思维管理模式全书暴力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)