

《物流师（上下）》

图书基本信息

书名：《物流师（上下）》

13位ISBN编号：9787504547415

10位ISBN编号：7504547417

出版时间：2005-4

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：谢如鹤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流师（上下）》

内容概要

2004年，国家对《物流师》国家职业标准进行了修订，同时，随着培训、鉴定工作的深入和推广，物流从业人员迫切需要较系统知识架构和较完备的物流知识体系，以提升专业知识背景，更需要一套既符合《物流师》国家职业标准的要求，又能体现现代物流理念、适用性强的培训教程。为此，湖南省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心、湖南省职业技术培训研究室组织了湖南省职业技能鉴定专家委员会物流专业委员会部分专家编写了职业资格培训与鉴定教程《物流师（上册）》《物流师（下册）》，上册为物流师基础知识，下册为物流师专业知识与实务。《物流师职业资格培训与鉴定教程：物流师（套装共2册）》体现了观念新、系统性强、实用性强的特点，不仅适用于职业资格培训与鉴定，也可作为高等院校在校学生及企业职工培训的学习用书。

《物流师（上下）》

书籍目录

《物流师职业资格培训与鉴定教程：物流师（基础知识）（上册）》第一篇 物流基础知识第1章 物流概述第1节 物流的概念第2节 物流管理及现代物流特征第3节 物流与社会经济第2章 物流系统及其功能要素第1节 物流系统概述第2节 物流网络系统第3节 包装第4节 装卸搬运第5节 流通加工第3章 企业物流与供应链管理第1节 企业物流概述第2节 供应物流第3节 销售物流第4节 供应链管理基础第5节 供应链物流管理第6节 供应链物流系统设计基础知识第4章 物流产业与第三方物流第1节 概述第2节 第三方物流概述第5章 电子商务与物流第1节 电子商务与物流的关系第2节 电子商务的物流模式第6章 国际物流第1节 国际物流的概念第2节 国际物流系统的组成第3节 国际物流网络系统第4节 国际物流中的信息流第7章 物流标准化第1节 物流标准化概述第2节 物流标准的内容第二篇 物流相关知识第8章 物流法律法规与国际公约概述第1节 我国物流法律法规现状第2节 现代物流服务相关法律问题第9章 采购、销售中的法律问题第1节 采购中的法律问题第2节 销售中的法律问题第10章 包装、仓储中的法律问题第1节 包装中的法律问题第2节 仓储中的法律问题第11章 运输合同第1节 运输合同的含义与特征第2节 运输合同的订立与履行第3节 运输合同的变更和解除第4节 运输责任的划分第5节 货运事故和违约处理第12章 客户关系管理第1节 客户的内涵与分类第2节 企业目标客户的确定第3节 客户关系管理(CRM)附录物流标准术语.....《物流师职业资格培训与鉴定教程：物流师（专业知识与实务）（下册）》

《物流师（上下）》

章节摘录

2) 考察的具体内容包括：原材料和零部件供应环节中供应商的地理位置、绩效表现、技术能力、行业地位和传递信息能力等，原材料和零部件的费用、质量、重要性和可获得性等；配送环节中的成品库存容量、周转周期和费用等，配送的能力、费用、周期和传递信息能力等；销售环节中的销售渠道通顺度、销售费用和信息传递能力等，销售点的地理位置与地理分布情况；服务环节中的客户服务能力、响应时间、费用、服务地点的地理位置和传递信息能力等。

(3) 供应链成员间的承诺和联合团队的组建

- 1) 该阶段的重点是得到供应链各个成员间建立长期合作伙伴关系的正式承诺，签订合作伙伴协议，定下合作的基调，巩固各成员的关系。
- 2) 该阶段的联合团队成员同第一阶段相似，有利益相关者代表（包括关键的业务人员）、技术专家、组织专家、各方高层代表、强有力的领导或协调者，以及合适的团队规模。
- 3) 该阶段签订的协议主要包括原则的陈述和承诺、目标和利益的分享与期望、保密性、回顾程序、联合团队成员以及终止条款等。

(4) 绩效衡量以及改进计划

- 1) 绩效的衡量主要考虑供应链管理中各个环节是否达到预期的效果。
- 2) 绩效衡量的定量化方法有很多种，可以参考管理学中的许多方法。

(5) 行动实施和过程回顾

- 1) 供应链管理的各个成员在行动实施阶段，最重要的是通过合作达到互利和将竞争优势的整个观念贯彻到该阶段。
- 2) 该阶段的要点包括：明确每一步行动的目标和时间范围，把责任分配给供应链联合团队的各个成员；制定出详细的计划，包括供应链各个成员采取的行动目标、时间和次序；由供应链管理各成员的高级主管定期召开会议，作出详细工作进程的简要报告；定期召开业务会议，保持供应链各成员间的信息通畅，使各成员有庞大家庭成员的感觉。
-

《物流师（上下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com