

《2004/2005国际设计年鉴》

图书基本信息

书名：《2004/2005国际设计年鉴》

13位ISBN编号：9787561128046

10位ISBN编号：7561128045

出版时间：2004-1

出版社：大连理工大学出版社

作者：[] 彼得·柴克[PeterZec]

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

此书介绍了来自世界各地、涉及不同领域的信息传达设计作品，它们由于获得2004年信息传达设计红点奖评委会专家们的一致称赞而跻身精选作品之列。在今年的国际信息传达设计红点奖的评选中，有27个国家的2936部作品参评，由红点奖的9位国际级评委从中选拔出最优秀的作品，共有198个优秀作品获奖。此外，还有31部作品经挑选被评为红点奖的特别奖。

书籍目录

真正的设计红点奖：综合奖项一等奖二等奖特别奖数字媒体大奖红点奖：分类奖项数字媒体佳作奖电视与媒体佳作奖广告设计佳作奖企业宣传佳作奖金融宣传佳作奖产品宣传佳作奖公共领域佳作奖贵重印刷品佳作奖体育活动、艺术与文化佳作奖印刷传播佳作奖附录

精彩短评

1、今儿下午实在不想看英语 从学校借阅栏里抱了这本书看。通读一遍还可以，记下几个喜欢的设计者名字。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com