

《36家跨国公司的人才战略》

图书基本信息

书名：《36家跨国公司的人才战略》

13位ISBN编号：9787508436104

10位ISBN编号：7508436105

出版时间：2006-4

出版社：中国水利水电出版社

作者：后东升

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《36家跨国公司的人才战略》

内容概要

在技术进步日新月异的今天,现代企业竞争实质是人才的竞争,企业的生存与发展,人才比什么都重要,只有慧眼识人、大胆用人、宽怀待人才能真正挖掘出人才,留住人才,企业才会立于不败之地。世界知名的跨国公司都有自己适合的独特的人才战略。本书选择了36家在人才战略方面做得非常出色得跨国企业,通过了解、学习他们得用人之道,为国内企业更顺利地与国际接轨,更快地拥有适合自己的人才战略提供参考与帮助。

本书的读者对象为各高校人力资源管理专业的本专科生、研究生、MBA学员等致力于人力资源管理的人员参考,同时也适用于各大公司的人力资源管理的领导和管理人员,也可作为对企业管理、人力资源管理有兴趣的广大读者的参考资料。相信读者一定能获益匪浅,在今后的学习与工作中更深刻地体会到人才的重要意义。

现代企业竞争实质是人才的竞争。人与人之间的的问题最复杂,人与人之间的关系最微妙,毫无疑问,几乎每家公司都觉得人力资源管理比公司业务管理更为困难。怎样评价管理人才,并在工作中给予他们正确的信息,是帮助他们提升管理水平、从而推进整个公司高效有序运作的重要手段,因此,许多公司都希望能探索出一套行之有效的方法。

世界知名的成功企业在各自的经营管理生涯中,都积累了丰富的、可供借鉴的企业管理方法和经营经验,在人才战略上更是各有独到之处,本书选择了36家在人才战略方面做得非常出色的跨国企业,通过了解、学习他们的用人之道,为中国企业更顺利地与国际接轨,更快地拥有自己适用的人才战略提供参考与帮助。

《36家跨国公司的人才战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com