

《管理联考七日通》

图书基本信息

书名：《管理联考七日通》

13位ISBN编号：9787010040387

10位ISBN编号：7010040389

出版时间：2003-9

出版社：

作者：张合功

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理联考七日通》

内容概要

为了帮助考生系统地复习联考要求的知识，北京新起点学校组织多年来参加MBA考前辅导并深得广大考生欢迎的辅导专家，编写了这套新起点MBA备考丛书。整套丛书由五大部分构成，首先是教材系列，主要内容皆严格按照大纲编纂，为考特别是自学的考生所必备；第二系列是同步练习园地，我们根据每节课的进度安排了练习题，结合讲课内容进行每课的对应练习，以巩固、强化所学知识；第三系列是掌中宝系列，全部由便于随身携带的小开本组成，内容主要是考试所必须的基本知识、概念等；第四系列为精解系列，主要内容是帮助学员搜集了MBA联考以来的一些典型练习题和解法。

作者简介

改革开放以来，短短的二十几年，中国的经济状况发生了天翻地覆的变化，中国人的生活水平得到了很大的是高，中国取得的经济成就也为世界所瞩目。然而，综观中国的企业，无论是从事高新技术产业，还是从事一般制造业，或是从事服务业，都不同程度的存在着效率低下、资源浪费的问题，它已经在很大程度上制约了我国的企业走向世界、成为世界一流的企业，而解决这些问题的出路就在加强管理。MBA就是站在管理的最高处的一个群体，他们用自己的知识、智慧和经验，影响着管理理论和初中的进程，影响着世界经济的进程。

《管理联考七日通》

书籍目录

写在前面的话
第一天 上午 管理概述·必记概念 下午 考试常见题型第一练 考试常见题型第一练答案及解析
第二天 上午 计划与决策·必记概念 下午 考试常见题型第二练 考试常见题型第二练答案及解析
第三天 上午 组织·必记概念 下午 考试常见题型第三练 考试常见题型第三练答案及解析
第四天 第五天 第六天 第七天

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com