

《南方传媒研究(第四辑)》

图书基本信息

书名：《南方传媒研究(第四辑)》

13位ISBN编号：9787806525395

10位ISBN编号：7806525394

出版时间：2006-8

出版社：南方日报出版社

作者：曹轲

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《南方传媒研究(第四辑)》

内容概要

本书立足传媒前沿，思考传媒动态，是传媒从业人员与研究人员的必备良书。第四辑拟邀请新闻界的著名专家学者探讨中国南方的传媒经营动向与对策，以及新闻报道的最新特色。

目录：

卷首

看不清的理想心痒手痒

专稿推荐

从报业集团到传媒集团的战略转型

本期焦点[新媒体]

[认识]

理解新媒介

新兴媒体观察

2010：手机2.0

新媒体催生“新报业”

为纸媒业掘墓为传播业开新局

新媒体，抑或媒体的终结

[操作]

新媒体格局下的报业信息生产与传播

报业集团新媒体战略的实施起点

报业网站何处去

[借鉴]

融合发展，多元传播环境中的新技术和新媒体

充满希望的新传媒

西江加盟南方

西江日报与南方日报深度合作

广东文化体制改革的一个新亮点

应对挑战开拓创新合作共赢

“南方经验”直接“融入西江”

合作发展携手共进

看得更远贴得更近

深化地市党报改革的积极探索

——佛山传媒模式和南方报业西江模式引发的思考

传媒人物

“草根”报纸·“边关”精神·新农村推动力

——南方农村报主编陈永访谈

传媒经营

报业经营的新动向与对策

管理者能力：传媒成长的核心因素

学者视窗

网眼看传媒：互联网定律渐成媒介产业新规划

采写编

[一线报告]

我是记者我在现场

——洪灾报道中的南方报业记者群像

[世界杯]

兼具趣味性多元性凸显时尚化年轻化

——南方日报世界杯特刊特色分析

从奥一网的实战操作看世界杯网络报道

[记者思考]

讲述唐山心灵成长

——唐山地震30年报道记者手记

突发新闻的长期经营

——“坪石监狱紧急大转移”的采写体会

抓时机挖信息变形式

——从青藏铁路开通谈地方党报大事件报道

[编辑一得]

“三贴近”赋予报纸理论宣传活力

报料新闻需要深度挖掘

[高州谣言反思]

谣言如何变新闻

不能以“真假”判断新闻价值

提高新闻敏感挖掘报料价值

在新闻报道中善于运用逆向思维

不能僵化对待线索

以发散性思维来考察新闻事件和线索

南方报人

追求金融新闻的高度

记者博客

“快中国”的媒体词汇乱像

事件报道的人物视角

易中天背后

一个人生病

与文字为敌

在网吧写稿

财经记者的工作原则

报料人倒戈了

传媒资讯

2006主流报纸十大流行语

业界新闻回顾

南方书讯

封二 图片赏析：保持永远的新鲜感

封三 摄影记者的博客：严亮

精彩短评

1、凭人介在06年就有这个远见了就应该按个赞。然后我如果有机会一定要试试考研。

章节试读

1、《南方传媒研究(第四辑)》的笔记-第46页

传统媒体在营造宏大叙事的过程中使得滋生变得合法，而诸如精神的皈依、意义解释的控制权、受众为主体的丧失等等，都必须要向这一宏大叙事屈服才能获得话语力量。因此，传统媒体发展了自上而下的统治秩序，而作为强势阶级是乐见这一局面的。通过这一途径，统治和整合的意志与大众媒介形式实现了嫁接。

新媒体的元规则：技术已经变得比媒体更强大，或者说，技术恰好就是新媒体本身。

技术颠覆了传统媒体由内容统摄一切的情势，使得新媒体摆脱了对新闻来源的依赖而进入一种以“技术变形”控制一切的境地。

2、《南方传媒研究(第四辑)》的笔记-第32页

新媒体的本质特征是与通讯技术紧密结合，利用计算机技术不断开发，创造了新传播。

3、《南方传媒研究(第四辑)》的笔记-第16页

信息即社会，虚拟即存在。

当媒介成为人，控制的对象之物也就直接成为社会。这个社会的基本元素是人，它的表现方式是信息。

4、《南方传媒研究(第四辑)》的笔记-第17页

当信息不再是人的异质时，媒介不再成为人的异化。
新媒介不仅可以反抗人的异化，而且可以提供人类新的进化。

新媒介的符号上是虚拟的虚拟，在所指上却是真实的虚拟；在微观上固然是虚拟的真实，但是在宏观上，却是真实的真实。

5、《南方传媒研究(第四辑)》的笔记-第11页

就人类交流的理想道路而论，互联网可以消失，而网络不会。

泛媒介传播时代与以往任何传播时代的核心区别是——媒介不仅仅是信息，而且还是人，人成为信源、信道、信宿的同一体；人类传播的层级不会消失；全景化的交流响应将取代通常意义上的反馈；它以提供窄播的可能性的方式，达到宽播的必然性；它完全不是与此前成熟的诸媒介的竞争对手，而是它们的改革者。它是物理的心理。

《南方传媒研究(第四辑)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com