

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787115104557

10位ISBN编号：7115104557

出版时间：2002-8

出版社：人民邮电出版社

作者：约尔克斯

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

《电子商务》与以往电子商务类图书的不同之处在于《电子商务》真正结合了当今流行的商务理论及商务环境，更多的是从经济管理层面对电子商务加以论述。《电子商务》可作为白领充电读物，公司培训教材，MBA通俗读物，同时也适合商务及管理院校学生，以及其他商务工作者使用。《电子商务》内容主要包括：电子商务简介，BtoB电子商务，BtoC电子商务，电子商务网络与流程，分销及客户服务，如何实现电子商务连接，电子商务的法律和道德问题等。《电子商务》与以往电子商务类图书的不同之处在于《电子商务》真正结合了当今流行的商务理论及商务环境，更多的是从经济管理层面对电子商务加以论述。

《电子商务》可作为白领充电读物，公司培训教材，MBA通俗读物，同时也适合商务及管理院校学生，以及其他商务工作者使用。

《电子商务》

作者简介

作者：(美国)约尔克斯 译者：唐少清 赵俊雪

书籍目录

第1章 什么是电子商务

1 职业引导案例

.....

第2章 BtoB电子商务

1 职业引导案例

.....

第3章 BtoC电子商务

1 职业引导案例

.....

第4章 网络的背后

1 职业引导案例

.....

第5章 连接dot com

1 职业引导案例

.....

第6章 法律和道德问题

1 职业引导案例

.....

词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com