

《麦当劳的18堂课》

图书基本信息

书名：《麦当劳的18堂课》

13位ISBN编号：9787801950666

10位ISBN编号：7801950666

出版时间：2004-04-01

出版社：九州出版社

作者：王孝明,张利

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《麦当劳的18堂课》

书籍目录

- 第一课 企业精神课
 - 第二课 特许经营课
 - 第三课 创新课
 - 第四课 效率课
 - 第五课 质量赢得一切
 - 第六课 总部管理课
 - 第七课 资金课
 - 第八课 财务课
 - 第九课 公关形象课
 - 第十课 店头行销课
 - 第十一课 店面管理课
 - 第十二课 服务课
 - 第十三课 广告课
 - 第十四课 促销课
 - 第十五课 精英课
 - 第十六课 危机课
 - 第十七课 执行课
 - 第十八课 生产制作课
- 附：麦当劳公司规章制度

《麦当劳的18堂课》

精彩短评

- 1、海边夏天陪我的18天。
- 2、不停的寻找,追求,总有找到机遇的那一次

《麦当劳的18堂课》

精彩书评

1、汗。骗我用Q上了。还读不了。这网址名记住，给你传传没用的读书网，只能买，。。。。。。
。。。。。。
。。。。。。
。。。。。。

《麦当劳的18堂课》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com