

# 《新疆统计年鉴2008》

## 图书基本信息

书名：《新疆统计年鉴2008》

13位ISBN编号：9787503754081

10位ISBN编号：7503754087

出版时间：2008-7

出版社：金建新、新疆维吾尔自治区统计局 中国统计出版社 (2008-07出版)

页数：612

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《新疆统计年鉴2008》收录了2007年新疆经济和社会等各方面的统计数据，以及重要年份和改革开放以来的主要统计数据，是一部全面反映新疆经济和社会发展情况的资料性年刊。

《新疆统计年鉴2008》内容分为：特载（新疆维吾尔自治区2007年国民经济和社会发展统计公报）；综合；国民经济核算；人口与就业；固定资产投资；财政、金融和保险；物价指数；人民生活和社会保障；城市概况；自然资源 and 环境保护；农业；工业；建筑业；运输和邮电；批发和零售、住宿和餐饮业；能源生产和消费；对外经济贸易和旅游；教育、科技和文化；体育、卫生及其他；企业集团和企业景气指数；各地、州、市主要经济指标排序；附录（各省、市、区主要经济指标排序）等，各篇末均附有《主要统计指标解释》。

## 书籍目录

第一篇 综合1-1 行政区划1-2 县级以上行政区划1-3 各部门机构数1-4 平均每天主要社会经济活动1-5 国民经济和社会发展总量与速度指标1-6 国民经济和社会发展结构指标1-7 国民经济和社会发展比例和效益指标1-8 人均主要工农业产品产量1-9 人均国民经济主要指标1-10 各时期社会经济主要指标1-11 各时期社会经济主要指标平均增长率1-12 天山北坡经济带主要经济指标主要统计指标解释

第二篇 国民经济核算2-1 新疆生产总值2-2 新疆生产总值构成2-3 新疆生产总值指数2-4 新疆生产总值指数2-5 分行业新疆生产总值2-6 新疆生产总值项目结构2-7 支出法新疆生产总值2-8 资本形成总额及其构成2-9 最终消费及其构成2-10 各地、州、市、县(市)地区生产总值2-11 各地、州、市、县(市)地区生产总值构成2-12 各地、州、市、县(市)地区生产总值指数2-13 居民消费水平及指数2-14 居民消费支出主要统计指标解释

第三篇 人口与就业3-1 人口数及构成3-2 人口出生率、死亡率、自然增长率3-3 新疆人口普查基本情况3-4 婚姻登记情况3-5 各地、州、市、县(市)户数、人口数、土地面积3-6 各地、州、市、县(市)按城镇、乡村和农业、非农业分人口数3-7 各地、州、市、县(市)民族人口数3-8 主要年份分民族人口数3-9 各地、州、市、县(市)人口自然变动情况3-10 各地、州、市采取各种避孕措施情况3-11 各地、州、市计划生育及领证情况3-12 新疆生产建设兵团人口情况3-13 按县、市分列的团场户数、人口数3-14 就业基本情况3-15 城镇失业人数及失业率3-16 各地、州、市城镇失业率3-17 按三次产业分的就业人员3-18 按城乡分的年底就业人员数3-19 各地区按行业分城镇单位就业人员(年底数)3-20 各地区年底单位在岗职工人数3-21 分行业年底单位在岗职工人数3-22 各地、州、市分行业年底单位在岗职工人数3-23 分行业城镇单位年底女性就业人员3-24 单位在岗职工工资总额及构成3-25 在岗职工工资总额指数3-26 在岗职工工资情况3-27 在岗职工平均货币工资3-28 在岗职工平均工资指数3-29 各地、州、市分行业单位在岗职工平均货币工资3-30 各地、州、市、县(市)在岗职工平均货币工资主要统计指标解释

第四篇 固定资产投资4-1 各时期全社会固定资产投资4-2 全社会固定资产投资4-3 按登记注册类型分全社会固定资产投资4-4 按构成分全社会固定资产投资4-5 全社会固定资产投资资金来源情况4-6 按行业分全社会固定资产投资4-7 全社会房屋施工面积、竣工面积4-8 按登记注册类型分城镇固定资产投资4-9 按构成及建设性质分城镇固定资产投资4-10 分行业城镇固定资产投资主要指标4-11 各地、州、市、县(市)城镇固定资产投资和新增固定资产投资4-12 各地、州、市分行业城镇固定资产投资4-13 城镇固定资产投资效果指标4-14 房地产开发企业基本情况4-15 房地产投资主要指标4-16 按用途分房地产开发企业(单位)投资完成额4-17 房地产开发企业(单位)资金来源4-18 房地产开发企业(单位)施工、销售和空置情况.....

第五篇 财政、金融、保险第六篇 物价指数第七篇 人民生活和社会保障第八篇 城市概况第九篇 自然资源 and 环境保护第十篇 农业第十一篇 工业第十二篇 建筑业第十三篇 运输和邮电第十四篇 批发和零售业、住宿和餐饮业第十五篇 能源生产和消费第十六篇 对外经济贸易和旅游第十七篇 教育、科技和文化第十八篇 体育、卫生及其他第十九篇 企业集团及企业景气指数第二十篇 各地州市主要经济指标排序附录：各省市区主要经济指标排序

## 章节摘录

版权页：插图：The overall-caliber financial revenue stood at 64.0 billion yuan, up by 32.2 percent over the previous year. Local government revenue was 36.90 billion yuan, up by 39.1 percent. the general budgetary revenue was 28.6 billion yuan, up by 30.1 percent. Of which, total taxes were 22.1 billion yuan, up by 26.4 percent over the previous year. Local government expenditure reached 87.5 billion yuan, up by 20.1 percent, the general budgetary expenditure was 79.5 billion yuan, up by 17.3 percent. By the end of 2006, savings deposits of all kinds in financial institutions reached 461.462 billion yuan, up by 14.2 percent over the previous year. Of which, enterprise savings deposits were 145.225 billion yuan, up by 31.3 percent; Urban and rural household savings deposits were 205.491 billion yuan, up by 0.9 percent. Loans of all kinds in financial institutions were 268.50 billion yuan, up by 11.3; of which, individual consumption loans were 19.460 billion yuan, up by 12.2 percent. At the end of 2007, 30 A-shares and 2 H-shares were issued. 6 A-shares were newly issued, raising 6.650 billion yuan. H-shares were newly issued, raising 4.630 billion yuan. The number of listed companies ranked No.1 in northwest region and ranked No.16 in nation. The total premium of insurance companies reached 10.562 billion yuan, up by 23.7 percent over the previous year. Of the total, life insurance premium was 5.884 billion yuan, health and casualty insurance premium 1.211 billion yuan, property insurance premium 3.467 billion yuan. The insurance companies paid an indemnity of 3.742 billion yuan, of which, the indemnity against life insurance was 1.381 billion yuan, that against health and accidental injury, 483 million yuan, and that against property was 1.878 billion yuan.

## 编辑推荐

《新疆统计年鉴2008》由中国统计出版社出版。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)