

《新编旅游学概论》

图书基本信息

书名：《新编旅游学概论》

13位ISBN编号：9787563709397

10位ISBN编号：7563709398

出版时间：2001-1

出版社：旅游教育出版社

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编旅游学概论》

内容概要

本书包括：旅游学的研究对象、旅游的产生和发展、旅游活动、游客、旅游行为产生模式与旅游客流规律等内容。

书籍目录

- 第一章 旅游学的研究对象
- 第二章 旅游的产生和发展
- 第三章 旅游活动
- 第四章 游客
- 第五章 旅游行为产生模式与旅游客流规律
- 第六章 旅游资源
- 第七章 旅游业
- 第八章 旅游产品和服务
- 第九章 旅游市场
- 第十章 旅游活动的影响
- 第十一章 旅游的可持续发展
- 参考书目

《新编旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com