

《网上商机》

图书基本信息

书名：《网上商机》

13位ISBN编号：9787504533647

10位ISBN编号：7504533645

出版时间：2002年1月1日

出版社：第1版 (2002年1月1日)

作者：约阿希姆·施托克

页数：168 页

译者：葛平竹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网上商机》

内容概要

您想评价在互联网这一电子市场上提供信息、服务或产品对您的企业或组织的意义吗？竞争者在互联网上的活动是否会影响您的现状？您如何确定您的目标群是否以及以何种方式利用互联网这一新媒体？

互联网上有所作为并非仅仅是指在网拥有自己制作精美的主页。这本《网上商机》将有助于您确定自己在市场上的位置、认清自己在互联网上的潜能。通过对一个互联网项目的介绍，使如何为自己的互联网行动制定一个包括内部过程

书籍目录

引言(1) A部分互联网的作用(7) 1.电子交易市场平台 互联网(7) 1.1电子交易市场的方案(9) 1.1.1市场到底是什么？(9) 1.1.2什么是市场平台？(11) 1.1.3什么是电子市场平台？(14) 1.1.4电子交易市场平台的优点(16) 1.2互联网作为电子交易市场平台(16) 1.2.1互联网方

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com