

《高效经理人的8个思维原则》

图书基本信息

书名：《高效经理人的8个思维原则》

13位ISBN编号：9787111123651

10位ISBN编号：7111123654

出版时间：2003-06

出版社：机械工业出版社

作者：徐学民

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高效经理人的8个思维原则》

内容概要

《高效经理人的8个思维原则》一书为解放人的潜能提供了一个有效的方法。无论你的职位、社会阶层、级别或履历如何，运用这个模式和相关的8个原则都能帮助你取得令人瞩目的成果。一直以来，我们总是依靠少数“高层人物”的头脑来处理经营中亟待解决的问题（这并不总能成功），而大多数人所扮演的角色只是简单机械地执行指令，没有做到真正的思考，所以达成的目标也不会令人满意。运用本书的原则，组织中的每个人都可以锻炼发展自己的经营才干，去想问题，去研究问题，去发现问题，解决问题。我从未见过如此严密的思维体系，它能够训练我们的头脑和情感，使我们能在逻辑和实用主义与直觉和理想主义之间找到平衡，让我们认识到，《高效经理人的8个思维原则》是每个人都应学习的MBA课程——一门适合现实生活中所有人的MBA课程。

本书的作者以自身的经历教导我们学习如何经营——他们确实是真正的企业家，他们不但拥有自己的企业，还拥有在各种规模的企业里工作的经历，和为各种行业做过咨询顾问的经验。他们经历过企业成功与失败的酸甜苦辣，他们曾遇到过各种困难，他们成功过也失败过，面对成功和失败的经验，他们更愿意把失败的经验开诚布公地告诉大家，并没有做任何隐瞒。这些作者或许可以代表互联网时代一代人的新思维，拥有高科技技术的水准，严谨的做事态度，并能够直观地把握高效人际关系的根本。显然，作者通过深入的研究，凭借丰富的经验，不但发现了高效的原则，而且在实际中也有目的地培养和发展自己的竞争力。作者的工作可以说是从全新的角度，对当今商业世界现状进行了创造性的、真实的研究。

另外，《高效经理人的8个思维原则》一书不但把商业活动分析得更加透彻，同时也令我们感受到商业活动充满了乐趣。即使并不全都是乐趣，但从本质上来说，它也是有创造性的冒险活动。通过作者对商业世界的研究和分享他们的经验，我们不难发现他们的冒险天性。作者在本书中运用非凡的功力，把朴素的道理叙述得栩栩如生，引导人们清晰地和深入地思考。

《高效经理人的8个思维原则》

书籍目录

《高效经理人的8个思维原则》

精彩短评

1、自我篇写得很好

《高效经理人的8个思维原则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com