

《中国商业文化》

图书基本信息

书名：《中国商业文化》

13位ISBN编号：9787501511976

10位ISBN编号：7501511977

出版时间：1995-12

出版社：知识出版社

作者：李瑞华,等

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 目录
- 引言
- 第一章 商业文化基本理论
 - 第一节 商业文化的内涵
 - 第二节 提出商业文化命题的原因
 - 第三节 中国商业文化的历史进展
 - 第四节 商业文化的特征
 - 第五节 商业文化的功能
 - 第六节 影响与制约商业文化发展的诸因素
- 第二章 中国传统文化与现代商贸
 - 第一节 经济腾飞与传统文化的新认识
 - 第二节 当代中国文化商贸模式
 - 第三节 文化商贸模式的立体价值
- 第三章 商业伦理文化
 - 第一节 商业伦理文化概说
 - 第二节 商业职业道德
- 第四章 商品文化
 - 第一节 商品文化概论
 - 第二节 中国传统商品文化
 - 第三节 酒文化
 - 第四节 茶文化
 - 第五节 烹饪文化
 - 第六节 服装文化
 - 第七节 工艺品文化
- 第五章 营销文化
 - 第一节 营销文化概述
 - 第二节 营销环境文化
 - 第三节 商业经营的艺术与技巧
 - 第四节 营销哲学
- 第六章 商业广告文化
 - 第一节 广告文化的一般概念
 - 第二节 社会文化与广告策略
 - 第三节 商业广告设计、制作的艺术与技巧
 - 第四节 商业广告媒体的艺术与技巧
- 第七章 商业环境文化
 - 第一节 商业环境文化概述
 - 第二节 商业环境文化内容
 - 第三节 商业环境文化建设
- 第八章 消费文化
 - 第一节 消费文化概述
 - 第二节 消费价值观
 - 第三节 消费习俗
 - 第四节 消费文化心理
 - 第五节 消费文化与企业市场营销
- 第九章 商业企业文化
 - 第一节 企业文化的渊源及其在我国的兴起
 - 第二节 商业企业的精神支柱

《中国商业文化》

商业企业价值观

第三节 企业制度 企业运行的保证
第四节 企业形象 企业文化的外在表现
后 记

《中国商业文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com