

# 《第一次做首席文化官》

## 图书基本信息

书名：《第一次做首席文化官》

13位ISBN编号：9787501758449

10位ISBN编号：7501758441

出版时间：2003-1-1

出版社：中国经济出版社

作者：王学秀

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《第一次做首席文化官》

## 内容概要

企业文化是企业的核心竞争力之一，不容忽视。良好的企业文化氛围可以最大程度的促进企业生产力进步；首席文化官将帮助您重塑自己企业内部的文化，而本书就是以故事的形式告诉您怎么才能做一名首席文化官。

# 《第一次做首席文化官》

## 书籍目录

### 第一篇 走马上任

事件一 困惑的文化与文化的困惑

事件二 创建企业文化，激活“休克鱼”

事件三 专家“出山”

事件四 企业文化部成立了

事件五 我们要建设一种什么样的企业文化

事件六 领头羊：CCO的作用

事件七 企业文化塑造的基本步骤

### 第二篇 小试牛刀

事件一 设立企业文化建设委员会

事件二 企业文化建设动员和准备工作

事件三 企业文化现状调研

事件四 中国企业文化建设的经验

事件五 分析、总结企业文化现状

### 第三篇 CI先行

.....

### 第四篇 山重水复

.....

### 第五篇 柳暗花明

.....

尾声

# 《第一次做首席文化官》

## 精彩短评

1、绝对的入门级别，针对第一次听说企业文化的人

# 《第一次做首席文化官》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)