

《安25ans》

图书基本信息

书名：《安25ans》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

2006年，著名时尚媒体主编宋娟出任《25ans炫色》的出版人兼编辑总监，并从10月号开始对杂志进行了全新改版。

改版后的《25ans炫色》倡导“慢品生活之美”。是一本带给读者五感满足的流行杂志——为追求美感、好感、充实感、艺术感、幸福感的女性定制生活提案。每位翻开全新版杂志的读者都发现，《25ans炫色》这个稍显张扬的名字已经不再适合这一份充满人文气息的时尚读本。全新版杂志的五感满足不仅体现为丰富的内容提供，在文字和视觉的穿行上，也充满着艺术感的交流。编辑们在试图让时尚杂志变得沉静一些，不那么爆炸，不那么浮夸，给读者更多自由呼吸的空间。正如宋娟给过杂志的形象描述——悠闲派阅读，弥漫着咖啡文化的气息。成熟，轻盈，有趣。

在编辑内容、视觉设计和市场宣传成功地以“安”开局之后，2007年2月号，这本杂志迎来一个众望所归的结果——正式更名为《安25ans》。

“安”是具备ans气质的女性，active积极、nice美好、smart智慧。她们的力量来自淡定。不仅具备时尚度与个性，对生活更有真知灼见。这些美好的女人，经过世事锤炼依然怀抱梦想，追求美好。面对时间流逝不仅不会惊慌，反而能放慢生活的脚步，留意生命中每一处感动。她们是这本杂志的读者。

“安”是一个祝福，早安、日安、晚安。亦传递出每个女人都在追寻的状态——事业与生活的平衡，内心的安宁，生活的幸福。

精彩书评

1、宋娟曾经问我“你觉得《安》是一本什么样的杂志？”那是在3年前，《安》刚刚从《炫色》改版，正式和日本的名媛杂志《25ANS》版权合作，出版人也由被传为“中国时尚界的女魔头”的宋娟来担当。我前前后后翻着热气腾腾的创刊号，犹豫地说“呃，是一本很时尚，给有品位的女性看的高端时尚杂志。”其实说实话，平媒发展到今天，能存活下来的女性时尚杂志并不多。要么就是进中国早，一页上有十七八套衣服，走2线城市为主的服饰搭配类杂志，如《瑞丽》《米娜》，要么就是有着强大的国外号召力的杂志，如《ELLE》《VOGUE》，其他的没撒强大国外依托的时尚类杂志，停刊的不过是迟早的事情。所以，桦榭集团花了那么多钱，请来了如此大牌的出版人，召集了一批日系杂志制作精英，无数的户外广告，究竟想要让《安》如何生存下来？宋娟显然对我的回答并不满意，“我们的杂志号召的是‘慢品生活之美’，我们要做一本夹缝中获得生存的杂志。”宋老大的愿望是美好的，能力也是卓越的，品位也是独到的。可是，杂志的重心却渐渐从“慢品”到了“奢华”。当然，日本的《25ANS》本来就是本名媛杂志，可是国内的名媛还没有普及，名媛圈仿佛金字塔顶尖，也使这本杂志变成了寥寥无几的女人爱读的杂志。当然，凡是看过杂志的人都会说，图片拍的太精美了，文字写的太文艺腔了，内容很丰富，虽然薄，但是没有撒广告感觉很实在，可是，有哪个会去报摊买杂志的女人会每天抱个贵宾，穿上一双20厘米的JIMMY CHOO，然后一袭礼服在公园散步？杂志所要表达的内容离现实生活太遥远了。宋老大想要做一样艺术，倾注了自己的梦想，也将制作团队的梦想融了进去，可是艺术有多少人会欣赏，就像高级成衣店里的那些礼服，可能一季也就做个那么几件而已，大部分的人也就是网上看看，连店门都不会进。发行数据差，代表没人买杂志，没人买杂志，代表没人看杂志，没人看杂志代表广告商不会每个月花几万块去占个页。杂志的生命在于广告，内容做得再好，再得到客户的承认，有个P用？杂志2周年的时候，请来一帮莫名其妙的台湾人拍了部青春偶像剧《安与安寻》，桦榭想要起死回生打响知名度，可惜青春偶像剧？和《安》？也太太相径庭了吧。。商人毕竟以赢利为目的，卖不了钱的“前艺术品”还是死了为妙，死了就可以成为“纪念の艺术品”，至少还能被人感叹和遗憾一下。于是，3岁的《安》悄然落幕。2009年12月刊成为了终结刊，最终《安》还是成为了一个无生命的艺术品，得让后人鉴赏。看了太多网上对于《安》停刊的报道，刚停刊那会，被问烦了，干脆退避三舍，不上MSN，不接电话，不回消息，很想大声说“你们，能让我安静点吗？”当然非常对不起那些关心我的人，但是心有余悸啊，那些看好戏的，很早就盼着《安》倒掉的，来刺探桦榭如何安置制作团队的，有关遣散赔偿的那些家伙，你们这是在伤口撒盐啊。我置身其中，不去管有多少人骂宋老大，有多少人觉得杂志本身忒矫情，但是坦言说，宋老大只是在圆一个艺术梦，就是因为知道是夹缝，所以才要更拼命把杂志做的和别的杂志不一样，跟不上步伐的，无法理解她的，叫她“女魔头”，懂她的，欣赏她的，在《安》逝去的时候，和她一起痛哭。而作为制作者其一，《安》的停刊，并仅仅意味着突然失去工作，更意味了失去了精神依托，人生是不可以没有精神依托的，是不可以在逐梦的时候被人扼杀的。没有了《安》等于没有了自己的同伴，自己的孩子，自己的支柱。这些并不是桦榭用足够的遣散费可以补偿的。如果有人杀了你的孩子，然后补偿给你一笔钱，听到别人跟你说“不错，还拿了笔补偿费，可以再去养一个。”相信你一定会挥拳相向的吧。抑或你老公有外遇，然后给了你笔分手费，你朋友跟你说，哦哟，我也很希望我老公有外遇，可以给我笔分手费。我相信你肯定和这个朋友老死不相往来。所以，那些周遭感觉我们很幸福的人，请你们以后别再说这样的话了，《安》既然不是一本商业杂志，《安》的人也不是一堆商业人，夹缝中被灭掉已经很可怜了，就来安慰安慰这些失去精神支柱的人吧。如果说，你愿意拿你的工作来和我换，OK，我来换！谁来报名？

2、现有过刊如下：
找我哦。谢谢合作！

2007年6月号、2007年8月号

喜欢收藏过刊的朋友可以

QQ：672747335

TEL：13811095839

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com