

《信息时代的经济学与管理学》

图书基本信息

书名：《信息时代的经济学与管理学》

13位ISBN编号：9787302106548

10位ISBN编号：7302106541

出版时间：2005-05-01

出版社：

作者：陈禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息时代的经济学与管理学》

内容概要

本书收集的论文论述了信息时代的经济学与管理学，充分阐明了信息革命对经济学和管理学产生的深刻影响。从研究内容上看，重点研究信息经济及其发展规律性等新问题，如信息资源产业、信息市场培育与管理等；从研究视角看，不确定性因素在增加，风险程度在提高，信息非对称性影响着个人、企业、市场和政府的经济行为，因此要从信息不完全、不对称的角度研究问题，经济制度的设计应当充分考虑信息和风险的影响；从研究方法和手段看，应

《信息时代的经济学与管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com