

《现代企业经营咨询》

图书基本信息

书名：《现代企业经营咨询》

13位ISBN编号：9787810560061

10位ISBN编号：7810560069

出版时间：1997-03

出版社：中央民族大学出版社

作者：韩光军

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业经营咨询》

内容概要

《现代企业经营咨询》共九章。第一章介绍了企业经营咨询的基本理论，阐述了企业经营咨询属于现代经营管理范畴的性质，揭示出开展：企业经营咨询是提高企业经济效益的有效途径之一；第二至九章，系统阐述了企业经营咨询的具体内容。

书籍目录

目录

第一章 现代企业经营咨询概述

第一节 企业经营咨询的种类与作用

- 一、企业经营咨询的概念与特征
- 二、企业经营咨询的任务与作用
- 三、企业经营咨询的原则
- 四、企业经营咨询的种类

第二节 企业咨询发展概况

- 一、西方国家企业咨询的发展
- 二、中国企业咨询的发展

第三节 企业经营咨询技术方法与程序

- 一、企业经营咨询技术方法
- 二、企业经营咨询程序

第二章 企业经营环境咨询

第一节 企业经营环境咨询概述

- 一、经营环境咨询的含义
- 二、经营环境咨询的特点
- 三、经营环境的一般理论

第二节 企业经营环境咨询内容

- 一、经营环境咨询方法
- 二、宏观经营环境咨询
- 三、微观经营环境咨询

案例“SB商业中心”外部经营环境咨询报告

第三章 企业经营管理者咨询

第一节 企业经营管理者咨询概述

- 一、经营管理者咨询的含义
- 二、经营管理者咨询的作用
- 三、经营管理者的一般理论

第二节 企业经营管理者咨询内容

- 一、经营管理者担任角色咨询
- 二、经营管理者职务的差异性咨询
- 三、经营管理者选择的咨询
- 四、经营管理者考核的咨询

附件 1994年世界最佳经营管理者

第四章 企业经营组织咨询

第一节 企业经营组织咨询概述

- 一、经营组织咨询的含义
- 二、经营组织咨询的构成
- 三、经营组织的一般理论

第二节 企业经营组织咨询内容

- 一、组织层次与管理幅度关系的咨询
- 二、经营组织部门划分咨询
- 三、直线职权与参谋职权的关系咨询
- 四、集权与分权关系的咨询
- 五、经营组织常见病症咨询

案例“CD”企业经营组织机构咨询报告

第五章 企业经营战略咨询

第一节 企业经营战略咨询概述

- 一、经营战略咨询的含义
- 二、经营战略咨询的特点
- 三、经营战略一般理论

第二节 企业经营战略咨询内容

- 一、企业经营实力咨询
- 二、经营战略目标咨询
- 三、经营战略模式咨询
- 四、经营战略选择咨询

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之一）

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之二）

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之三）

第六章 企业经营产品咨询

第一节 企业经营产品咨询概述

- 一、经营产品咨询的含义
- 二、经营产品咨询的特点
- 三、经营产品的一般理论

第二节 企业经营产品咨询内容

- 一、经营产品生命周期咨询
- 二、经营产品阶段策略咨询
- 三、经营产品开发构思咨询
- 四、经营产品市场试销咨询

案例 我国空调市场咨询调查报告（摘要）

第七章 企业销售渠道咨询

第一节 企业销售渠道咨询概述

- 一、销售渠道咨询的含义
- 二、销售渠道咨询的特征与作用
- 三、企业销售渠道一般理论

第二节 企业销售渠道咨询内容

- 一、销售渠道影响因素咨询
- 二、销售渠道选择咨询
- 三、销售渠道运行状态咨询
- 四、垂直销售渠道系统咨询

第八章 企业经营形象咨询

第一节 企业经营形象咨询概述

- 一、经营形象咨询的含义
- 二、经营形象咨询的特征
- 三、经营形象的一般理论

第二节 企业经营形象咨询内容

- 一、经营形象塑造方法咨询
- 二、经营形象调查咨询
- 三、经营形象定位咨询

第九章 企业财务管理咨询

第一节 企业财务管理咨询概述

- 一、财务管理咨询的含义
- 二、财务管理咨询的特点
- 三、财务管理的一般理论

第二节 企业财务管理咨询内容

- 一、财务管理咨询方法

二、财务管理咨询的着眼点

三、资金筹措决策咨询

四、财务结构决策咨询

五、资金成本咨询

六 投资决策咨询

案例“MG”公司财务状况分析

后记

《现代企业经营咨询》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com