

《管理二十诫》

图书基本信息

书名：《管理二十诫》

13位ISBN编号：9787800845550

10位ISBN编号：7800845559

出版时间：2004年1月1日

出版社：第1版 (2004年1月1日)

作者：李一字

页数：230 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理二十诫》

内容概要

在很多企业中，都存在着管理的误区，但不少管理者认为，只要企业有效益，管理问题无所谓，甚至有人认为，管理只是一种表面形式，而无实际意义，其实这都是极其错误的观念。漠视管理的误区，会使企业遭遇毁灭性的噩运。

作为一名管理者，对以下七个问题必须有清醒的认识，才不会走入管理的误区：重视管理；了解管理的内涵；管理不是出了问题才管；管理不是模仿；加强质量管理；加强人才管理；重视财务管理。

《管理二十诫》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com