

# 《品人錄》

## 图书基本信息

书名：《品人錄》

13位ISBN编号：9789866996535

10位ISBN编号：9866996530

出版时间：2007/10/29

出版社：馥林文化

作者：易中天

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《品人錄》

## 內容概要

人真的很難瞭解。這是一生的功課。世間一切事物中，人是最有鑑賞價值的。品酒，品茶，品畫，品詩，但何如品人？

易式新旋風·吹動職場品人學 中國富比世五十大名人榜唯一作家

如果說城市是一本打開的書，不同的人有不同的讀法，那麼，人物就是一幅展開的畫，誰都可以鑑賞品評。但是，正如讀城的觀點在於讀，品人的關鍵也在於品。讀，要讀出品位；品，要品出滋味。

易中天在中西文化的研究中，從中國幾千年文化的積澱裡，對這些生活現象進行了系統的研究，從具體到抽象，從抽象到具體，努力挖掘著文化的內核，給與理論的闡述。《品人錄》勾沉史實，從文化角度品評項羽、曹操、武則天、海瑞、雍正，獨具隻眼，新穎的評說、生動的文筆將我們帶入一個嶄新的人物內心世界。

同行批評：作為學者講歷史，不該像周星馳那樣插科打諢！易中天回應：不能像八股文那樣死板的面對歷史。

易中天長期從事多學科和跨學科研究，於文學、藝術、美學、心理學、人類學、歷史學等學科均有涉獵。現任廈門大學人文學院教授，博士生導師。

看上面的介紹，會覺得易中天只不過是個普通的大學教授。但在中國網上的百度貼吧裡有個『易中天吧』，易中天的擁躉們可是多到不行。2006年，易中天與央視《百家講壇》合作，在電視上講了一年的三國。在《百家講壇》上的歷史上，一個人一講就是一年，這對電視史上來說還是首次經驗。

# 《品人錄》

## 作者簡介

### 易中天

一九四七年生，湖南長沙人，一九八一年畢業於武漢大學，獲文學碩士學位並留校任教，現任廈門大學人文學院教授，長期從事文學、藝術、美學、心理學、人類學、歷史學等多學科和跨學科研究。著有《文心雕龍 美學思想論稿》、《藝術人類學》、《帝國的惆悵》、《讀城記》、《黃與藍的交響——中西美學比較論》（與鄧曉芒合作）、《漢代風雲人物》等著作。近年撰寫出版了「易中天隨筆體學術著作·中國文化系列」四種：《閒話中國人》、《中國的男人和女人》、《讀城記》和《品人錄》。因在電視臺開講三國歷史而迅速走紅，成為中國人氣最旺的「親民學者」。

# 《品人錄》

## 精彩短评

- 1、有所得，有所思
- 2、知道易老早就是畅销书作家，但还是在三国和汉代风云人物后才看的。书，已经是不错了。只是在看完电视后觉得有点重复，不免炒冷饭之嫌。而且视角是万历十五年的视角。当然，这是本名著了，类似。他们一个圈的，难免受到影响，而且老易也提到了多次
- 3、忘了大一看过，又重复了一遍。不功不过。二倍速。

# 《品人錄》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)