

# 《现代市场营销学》

## 图书基本信息

书名：《现代市场营销学》

13位ISBN编号：9787563809608

10位ISBN编号：7563809600

出版时间：2005-1

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：兰苓

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代市场营销学》

## 内容概要

## 精彩短评

1、闪哥

# 《现代市场营销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)