

《服装商品组合》

图书基本信息

书名：《服装商品组合》

13位ISBN编号：9787506437523

10位ISBN编号：750643752X

出版时间：2006-3

出版社：中国纺织出版社

作者：马大力

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装商品组合》

内容概要

服装商品组合开始于商品企划，表现于卖场终端。在营销过程中，合理的组合模式可以在最短的时间内向消费者传递最丰富的商品信息。服装商品的卖场组合是服装公司应熟练掌握的销售方式。成功的商品组合能够完善服装商品的整体形象，增加服装商品的个性魅力，提升服装商品的综合价值。

本书依据服装商品组合的基本原理，用简洁的文字全面介绍了目前服装商品组合的基本模式、操作流程、存在的误区及创新方法和技巧等，图文并茂，具有很强的实用性、操作性和启发性，是一本促进服装品牌建设和终端销售的实用参考书。

《服装商品组合》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com