

《商标战略与策略》

图书基本信息

书名：《商标战略与策略》

13位ISBN编号：9787800018596

10位ISBN编号：7800018598

出版时间：1997-06

出版社：企业管理出版社

作者：白光

页数：511

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商标战略与策略》

内容概要

全书共分三篇、二十章。第一篇为“基本原理”，阐述了商标意识、商标战略的概念、内容和类型、商标战略方针和目标、商标战略的外部环境、商标战略的研究、商标策略的研究等，共六章，目的是使企业经营者从整体上对商标战略与策略的基本原理和研究方向有一个全面、系统的认识。第二篇为“战略决策”，阐述了商标方面的最低成本、领先战略、差别优势、专一化服务、防御战略、时空战略、发展战略等七种商标战略的概念、驱动因素和实现途径，并且每一种战略都选择了一个现实企业成功的案例，目的是能使企业经营者掌握和运用这些商标战略。第三篇为“策略运用”，阐述了商标选择设计、商标注册、商标使用、广告宣传、商标保护、商品营销、驰名商标运作等七个环节上的商标策略，同时每一种基本策略也都选择了一个现实企业成功的案例，通过商标策略与实践的结合，可以使企业经营者系统掌握并运用这些策略。

《商标战略与策略》

作者简介

白光1948年生，1977年毕业于兰州大学，现任农业部北京农垦管理干部学院副教授，多年从事经济学与经济法的教学与理论研究工作。

主要著作有：《商品经济社会的基本经济规律论》、《经济基础理论十大热点》、《商标案例与评析》；合编《中国特色的社会主义理论》、《社会主义经济理论与改革实践》、《国营农场现代经营与管理》等书。

先后发表论文50余篇，其中10余篇获部级、省级及专门研究会优秀论文奖。

书籍目录

第一篇 基本原理

- 第一章 商标意识和观念
- 第二章 商标战略的概念、内容和类型
- 第三章 商标战略方针和目标
- 第四章 商标战略外部环境
- 第五章 商标战略的研究
- 第六章 商标策略的研究

第二篇 战略决策

- 第七章 商标最低成本战略的决策
- 第八章 商标领先战略的决策
- 第九章 商标差别优势战略的决策
- 第十章 商标专一化服务战略的决策
- 第十一章 商标防御战略的决策
- 第十二章 商标时空战略的决策
- 第十三章 驰名商标发展战略的决策

第三篇 策略运用

- 第十四章 商标选择设计环节的策略
 - 第十五章 商标注册环节的策略
 - 第十六章 商标使用环节的策略
 - 第十七章 商标广告宣传环节的策略
 - 第十八章 商标保护环节的策略
 - 第十九章 商标专指商品营销策略
 - 第二十章 驰名商标 动作的策略
- 参考书目

《商标战略与策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com