

《城市策划实战案例》

图书基本信息

书名：《城市策划实战案例》

13位ISBN编号：9787535948595

10位ISBN编号：7535948596

出版时间：2009-1

出版社：广东省出版集团，广东科技出版社

作者：赵卓文

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《城市策划实战案例》

前言

祝贺赵卓文先生又一本新著《城市策划实战案例》即将出版。该书着重从整体和发展的高度上，涵盖中国现代城市正在建设的各种区域类型，深入研究确定各目标区域未来理想的目标定位，提出有充分可操作性的最佳实施方案，只要坚定不移地加以贯彻，一定可以梦想成真。每一案例的后记，都是有关各类城市区域策划规律的理论概括，具有重要的普遍指导意义。新世纪是中国经济社会实现现代化和城市化的世纪。城市是一个国家、一个省和一个地区的政治、经济、文化中心。

从20世纪80年代起至今，我国仅用了不到三十年的时间，从沿海向内地初步形成了现代城市格局，而类似的城市化进程，在西方差不多经历了三四百年时间。如果没有对城市文化、城市建设研究过程的积累，如此疾风骤雨式的建设和发展要想不出现偏差是不大可能的。我想这也是为什么最近中共中央《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》中，要将“必须统筹城乡经济社会发展”、“建立促进城乡经济社会一体化制度”、“合理安排市县域城镇建设”等列为重要决定的原因所在。

《城市策划实战案例》

内容概要

《城市策划实战案例》是广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司近三年来最具代表性的城市策划实战案例的精选专集，全书共分九章节，完整再现了每个案例策划过程，并附有策划师的实战策划后记，将引发每一位关注城市发展的人士思考。

九个主题包括：都市RBD（城市商业游憩区）、城市CBD（中央商务区）、城市传统商业区、城市工业区与CSD服务区、休闲经济与城市策划、卫星城（城市副中心、城市新区）、大盘与城市片区、城市TOD主导下的城市区域等发展研究以及少见的城市道路命名策划。

书中的精选案例包括：广州琶洲会展区（10平方公里）、厦门厦港片区策划、广州珠江新城（6平方公里）研究、广州十三行国际商圈（原名上下九商圈，4平方公里）发展策划、佛山市南海区大沥镇商贸综合发展区开发可行性研究、新工业柳州中央服务区CSD——柳州古亭山片区（4平方公里）策划、湖南宁乡“浏江两岸三洲”发展策划、北京宋庄（20平方公里）发展策划、广州洛溪岛（10平方公里）研究、罗浮山项目发展策划、泉州项目发展策划、广西南宁八桂绿城策划、广州地铁上盖物业发展策划、广州体育公园发展策划、广州金沙洲居住新城道路命名策划等。

《城市策划实战案例》

作者简介

赵卓文，国内著名房地产市场研究专家和策划专家。中国注册房地产估价师，中国注册资产评估师，广东省房协理事、专家咨询委员会委员，建设银行广东省分行大型项目贷款专家顾问。2004~2006上海中国住交会评委、2003~2008广州金牌户型评委，清华大学、北京师范大学、中山大学房地产MBA特邀主讲人。著有《房地产策划经典实战案例》、《建筑风格与楼盘特色》、《广州房地产精华》、《广州新锐建筑设计机构作品精华》、《万元房时代的思考》等十余部专著，已发表专业论文500多篇，在国内房地产界影响广泛。曾获广东省优秀房地产研究成果一等奖、广州市市直机关“十佳青年”、2005CIHAF中国最有价值房地产经理人、新浪网2007~2008年度全国十大房地产博客等奖项。理论深厚，实战经验丰富。现任广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司总经理，十多年来主持国内超过20个城市和地区、200多个政府城市片区项目及房地产项目的策划、营销和开发工作。擅长大型项目策划、房地产全程发展顾问、项目营销策划与城市片区的发展战略研究。是专家型房地产策划人，实战经验丰富。

书籍目录

第一章 都市RBD实战案例案例一 广州RBD——琶洲片区策划一、项目背景二、项目特殊的区位和历史定位三、RBD发展的问题研究四、RBD发展动力五、RBD定位思路六、广州RBD琶洲地区定位七、广州RBD琶洲地区的今天八、策划后记案例二 厦门RBD——厦港片区策划一、项目背景二、发现厦门三、厦港片区可填补厦门的空白四、如何策划厦港RBD五、策划后记第二章 城市CBD研究案例 广州CBD核心区珠江新城研究一、珠江新城发展历程二、珠江新城规划调整及全新的发展策略三、珠江新城全新的发展格局四、策划后记第三章 传统商业区案例 广州十三行国际商圈发展策划一、项目背景二、十三行的故事三、上下九的故事四、思考六大困局五、广州十三行国际商圈发展战略思路六、项目定位七、六大发展战略八、策划后记第四章 城市工业区与CSD服务区案例一 佛山市南海区大沥镇商贸综合发展区开发可行性研究一、项目背景二、项目所面临的问题三、对策研究——从大区域和周边地区看联滘地区的发展定位四、项目定位五、策划后记案例二 新工业柳州中央服务区CSD——柳州古亭山片区策划一、项目背景二、阅读柳州三、深入细致的市场研究四、策划没有唯一的答案五、古亭山的未来六、策划后记第五章 休闲经济与城市策划案例 湖南宁乡“浏江两岸三洲”项目策划一、项目背景二、发现撬动项目的基点——核心竞争力三、项目特色研究四、为项目注入“灵魂”五、项目定位呼之欲出六、浓笔重墨勾画“山水宁乡、休闲宁乡、文化宁乡、魅力宁乡”，打造“十里芙蓉国”七、项目操作建议八、策划后记第六章 卫星城（城市副中心、城市新区）案例一 北京宋庄发展策划一、打造地方特色的卫星城二、对宋庄的理解三、卫星城发展的探讨四、宋庄——北京特色卫星城，发展模式的探讨五、宋庄镇中心区的功能规划方案比选六、策划后记案例二 广州洛溪岛发展研究一、我们面对的是一个什么样的洛溪岛二、番禺房地产发展阶段研究三、番禺房地产项目研究四、要建设一个什么样的洛溪岛五、洛溪岛整体发展模式研究六、洛溪岛核心开发理念及主要功能定性定位七、策划后记第七章 大盘与城市片区案例一 保利罗浮山项目策划一、项目背景二、项目区位三、寺庙文化四、具有适合开发寺庙地产潜力五、项目定位六、策划后记案例二 福建泉州龙岭项目策划一、项目背景二、项目区位城市边缘，风景优美三、蕴藏丰富的民间财富四、房地产消费强劲五、自然资源丰富六、多重利好推出高端豪宅七、别墅案例研究八、项目定位九、策划后记……第八章 城市TOD主导下的城市区域第九章 命名策划广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司简介

章节摘录

第一章 都市RBD实战案例 **案例一 广州RBD——琶洲片区策划** **项目背景** 琶洲岛总用地面积10.47平方千米，位于广州市东进、南拓的节点位置，区位条件相当优越。琶洲岛因有了中国进出口商品交易会新馆——琶洲展馆而被赋予了更高的历史定位。琶洲北靠广州的CBD珠江新城，南靠广州南肺万亩果园，区位优势相当明显。 2003年10月，广州市土地开发中心向社会发出征集咨询机构公告，采取邀请竞赛形式组织“琶洲土地开发可行性研究和经营策划方案”的竞赛。规定报名单位必须具有1平方千米以上项目策划经验，国内外的策划机构纷纷报名。经业主严格审查，有6家国内外的著名策划机构单位入选，对琶洲片区进行经营策划。广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司以其过往的优良业绩入选，并最终获得本次策划竞赛的最高名次。 接到策划任务后，广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司组织精兵强将，组成了专门的项目策划班子，投入大量人力物力，力争获得最优的策划方案。项目整体策划历时半年，广州市同创卓越房地产投资顾问有限公司除了充分发挥熟悉广州本土情况的优势以外，还在研究方法、策划模型、案例研究等方面，进行了开拓性的工作。项目的最终研究成果获得了本次竞赛的最高分。 **二、项目特殊的区位和历史定位** 要充分研究和挖掘城市RBD的内涵和功能，必须从研究城市特殊的区位和历史定位入手。 广州RBD琶洲地区有其本身的特殊性。 广州因其独特的地理位置和自然条件，从古至今都是华南最重要的通商口岸和贸易中心。广交会更是华南乃至全国贸易和经济发展的一个重要窗口。 琶洲岛位于广州市中心区东南部，北临珠江，与珠江新城隔水相望，西接赤岗领事区、珠江帝景；南隔黄埔涌，与广州“南肺”——海珠区万亩果园生态保护区自然结成紧密一体，岛内绿树成荫，四面环水，生态环境十分优越。琶洲岛东西长约8.5千米，南北宽约1千米，规划总用地面积约10.47平方千米。 两百多年前，琶洲附近的江面帆檣林立，舟楫如云。1757年，清政府将广州风浦港列为全国唯一的对外通商口岸。当时，这里同一时期有6个国家的近百艘商船停泊。公元17~19世纪，是广州对外贸易最为鼎盛时期。

《城市策划实战案例》

精彩短评

1、不了解他每个项目的最终完整成果，单就从这本书的内容来看，实在是骗钱之作，真不知道作者怎么想的，明显这本书就是规划相关专业才会买来看，内行看了就知道技术含量多高了，他不是砸自己公司牌子嘛。

《城市策划实战案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com