

# 《数字经济-美国商务部2000年电子》

## 图书基本信息

书名：《数字经济-美国商务部2000年电子商务报告》

13位ISBN编号：9787300039398

10位ISBN编号：7300039391

出版时间：2001-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：晏维龙等译

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《数字经济-美国商务部2000年电子》

## 内容概要

数字经济：美国商务部2000年电子商务报告，ISBN：9787300039398，作者：美国商务部经济与统计行政事务部政策发展办公室著；晏维龙等译；晏维龙译

# 《数字经济-美国商务部2000年电子》

## 书籍目录

- 第一章 信息技术和新经济
- 第二章 电子商务：数字经济的前沿
- 第三章 信息技术产业
- 第四章 信息技术对美国生产力发展的贡献
- 第五章 信息技术劳动力
- 第六章 信息技术领域内的商品贸易及服务贸易
- 第七章 新经济新在哪里
- 注释
- 原书作者写作分工
- 致谢
- 译者后记

# 《数字经济-美国商务部2000年电子》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)