

《最终竞争力》

图书基本信息

书名：《最终竞争力》

13位ISBN编号：9787111152880

10位ISBN编号：7111152883

出版时间：1899-12

出版社：机械工业出版社

作者：劳勒

页数：268

译者：高茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最终竞争力》

内容概要

本书作者是赫赫有名的管理学爱德华 E. 劳勒三世，在书中这位管理学领域的巨擘阐述的核心思想是：通过企业的高投入建立的雇主和雇员之间的信任和合作关系，是企业竞争力的最终来源，而符合这一要求的方法就是——高度参与式方法。高度参与式方法是一种可以替代全面质量管理方法的方法，是一种远比其他更优越的方法，它以为组织提供更大的竞争优势。高度参与式方法为以多样化、民主化、企业家行为以及对个人的尊重为特征的组织提供竞争优势，它通过强调较少的科层等级、无缝组织、快速适应和转变、横向的工作关系以及对集体的责任心，来创造富有意义和满足感的工作，给与组织最低层员工更多的信息、知识、权力和报酬，而这就是组织的最终竞争力之所在。

精彩短评

1、管理学

《最终竞争力》

精彩书评

1、高度参与管理方法并不新颖，在实际应用中也并不少见。但在劳勒看来，这些应用都只是高度参与管理方法的一斑，目前还基本上没有公司可以展现出全豹的模样。高度参与式管理不单单是一种管理方法，而是一种组织架构，完全应用高度参与式管理方法的组织就是一种未来的组织，即使现在没有，但未来这必将是一种趋势。显然，劳勒有点过于乐观了。这种高度参与式管理只是以组织内部管理的方式大谈特谈，并认为内部管理就是组织的最终竞争力，而对于组织目标等多个方面都有明显的忽略。人力资源部门对组织毫无疑问起着重要的作用，但放到组织战略的整个大背景下，人力资源的目标对组织的预期与大的战略目标是否总是一致的呢？很简单的一个例子。在中国这个人口大国，是优先考虑就业问题呢？还是考虑所有行业，所有部门的劳动力效率和人力成本问题？

《最终竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com