

《数码设计 · Surface》

图书基本信息

书名：《数码设计 · Surface》

13位ISBN编号：9781672912082

10位ISBN编号：1672912083

出版时间：2011-12

出版社：艺术与amp;设计

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《数码设计 · Surface》这本杂志面市了，由原《产品设计 · Design》改版而来，是中美合作的产物，大洋那边的《Surface》做得很好，于是我们便合作了。

我极少写印在前面的话，虽然是多本杂志的老总编了。为什么不敢写那些印在前面的话呢？第一，杂志非己所属，一朝权在手，便把令来行，不是我的做派；第二，与其花精力在前面写段话还不如认真做好杂志在后面的内容。但今天却写了点东西放在前面，是应我们执行出版人的要求，我很乐意支持他和他的工作，所以就写了这些放在前面。

执行出版人说，介绍一下你自己吧。其实，我的履历简单而幸运。出生在大城市，幼年在大山里度过，美术学院附中毕业后上了大学，然后就开始从事出版工作，到现在编杂志编了十二年了。我对当下的东西比较有兴趣，所以就搞了一系列的杂志。包括《艺术与设计》、《产品设计》、《数码设计》、《现代艺术》，中间还客串过《青年视觉》一类杂志的总编辑。这几年，我们觉得《Surface》是本好刊物，很当代，很美丽，又不肤浅，于是我和小惟就去纽约和他们谈，谈成了，现在印成中文版放在读者的面前。

这些年，我的老领导们，对我们的出版工作一直十分支持，先后分管报刊工作的梁衡副署长和石峰副署长都十分关心，我很感谢他们。

现在的执行出版人胡小惟比我年青。外交学院毕业后已经做了八年的出版工作了，这本杂志除了这几段话由我完成，其它内容上的组织工作都由他完成，费去了相当的精力。但我相信，他和他的团队的努力会有回报。

我希望读者朋友们对这本杂志能够满意。

钱竹

社长/总编辑

2008年10月16日

作者简介

2008年11月刊为创刊号。

精彩短评

- 1、我还是觉得写得又空又白.实际意义上的访谈是没有的.
- 2、求surface广告总监的博客
- 3、我就是想不通，为什么要把好好一本专业介绍产品设计的杂志改版成综合杂志，这种类似的综合杂志已经一箩筐了啊，例如视觉.....结果就是内容杂而不精 ==

如此年轻空白的国内产品设计杂志市场居然就这么放弃了.....

- 4、得看看了，比我强多了，我从美国回来，一到北京直奔书亭去买产品设计，可以给我的是个什么产品设计后面一堆乱七八糟的数字，然后我以为产品设计经营不下去了？现在才发现原来改头换面了，一直都是忠实读者，继续摸索。
- 5、新杂志定位有问题 surface 是CG技术类三维软件里的一个高级专业指令：生成三维的曲面和表面。杂志的名字还是偏向工业设计，如果是《CG·数码设计》起这个名字还有点靠谱。surface 创刊的封面竟然是个不咋灵光的女模，现在做成这个样子，太对不起这个名字了..... 驴唇不对马嘴
- 6、后面的两期有了不小的进步，最新一期的设计师访问不错。不过确实有点偏女性时尚杂志，习惯了以前design的风格后较难适应这种转变。
- 7、好好的一本《Design.产品设计》就这样没了。。还有一个叫《1626产品设计》的冒充专业杂志，其实就是一消费类时尚刊物。。现在我改看《Design 360°》（观念与设计杂志）中英双语杂志，还不错。里面大部分是对设计师的访谈Q&A，对设计作品的剖析不是很深。但对获得更方面设计咨询还是很有帮助的。
- 8、叮咚，门铃响起，本以为是表弟来做客的我推开门却发现是那个熟悉的快递小伙，没错，我在当当买的杂志该到了。迫不及待的撕开包装，拿出沉甸甸的两本杂志《surface·数码设计》（下面简称surface）和《CASA·国际家居》；迫不及待的翻开内页，将眼珠放在厚厚的铜版纸上来回滚动；迫不及待的发现自己要写篇书评来说说surface，真是不得不说啊！

其实surface就是我之前有提过的《design·产品设计》改版而来。一上手，220页的厚度显然比之前要沉重了不少。然而，翻完杂志，我不得不长叹一声，失望，真的很失望。这本被其主编称为很当代，很美丽，又不肤浅的杂志，我却恰恰认为这一期真的很肤浅，很surface。它可以称得上是本时尚杂志，却怎么也不能和我头脑里的设计刊物挂上钩，我没有读过surface的原版，就让我大胆剖析剖析这本中文版吧。

首先版式，号称使用国内首创的特殊光栅技术的封面其实不过是小时候常常用在尺子上的立体映画，虽然很炫但不稀奇。

原版surface文本上常常使用半截子字的设计，这一点中文版做的不错，“数码设计”几个字就是半截子，而内页页码和照片编号也是如此。

surface分为灵感、生活、美学、体验等几个板块，而目录也创新的没有详细罗列整本杂志的所有内容，只是简单的点出来最重要的文章。不过。栏目首页的设计实在是太山寨了吧，作为一本设计杂志，这么简单的内页设计，让人无语啊。

再说内容，如果说之前的《design·产品设计》倾向于工业设计领域，那么现在的surface就是全面出击了，时装、建筑、概念无所不包，但是每篇文章都是浅尝辄止，往往一副巨大的照片，几段简单的文字再加上大块的留白就结束了，尤其是p154页的荒漠盛宴，高曝光以至于看不清楚的照片让我以为印刷机出了故障，而似是而非几段诗更让我摸不清楚作者想要表达啥。罢了罢了，看来不是文艺青年冒充文艺青年的我在编辑们的后现代主义表达中彻底懵懂了。如果一份杂志只有图片，那么它应该叫画册，我觉得surface缺乏深入分析的专题性的文章。现在的surface概念多过产品，surface的标榜的分享生活之美的主旨似乎无法在它的文章中很好的体现，surface分享给大家的是秀场、某种阶层设计师头脑中的美，而不是大众的，生活的美，这个也许算是设计杂志小众的原因吧

最后还要说说surface的广告，我注意到，杂志更换了一家广告代理商，显然，现在的代理商层级更高，整本杂志除了封底页的克莱斯勒漫步者的广告外，其他内页广告居然很少有中文，太国际，太高端了，我肯定不是这些广告的受众了，因为甭说漫步者，我连探路者都买不起啊。

我不太明白编辑们把surface中文版命名为数码设计的初衷，但是显然，这个和市面上已有的《CG·数码设计》是有重复的，而且杂志的内容和数码也没有太多的联系，按照surface的主旨叫做生活设计，或者设计生活似乎更恰当。

无疑，担负开拓市场的surface创刊号并不完美，当当上也有朋友评论看过感觉怪怪的，减少了之前众多的具体产品介绍，没有了我喜欢的国外产品设计杂志资讯（这个恐怕不会再有了，surface总不能介绍id的文章吧），surface似乎更概念，更小众，更时装化。我不知道这是不是编辑的初衷，不过我确实不太喜欢，surface似乎不再适合我这种业余爱好者的胃口了。

前几天，在网上搜索的时候无意闯入了surface广告总监的博客，几篇关于surface的文章让我认识到，不管杂志本身如何，它的背后是一群激情而执着的人，冲着这一点，我还会买下第二期的。希望不会让我更失望。

（配图请参见我的博客<http://handcraft.blogbus.com/>）

9、我觉得难看死了,定义也不明确,觉得有点偏女性时尚杂志

10、继续努力吧！

11、其实看完了三期以后，我的反思是，不能再用对design的要求来看surface，这两本杂志完全是不同定位，不同读者群的东西。感觉出版社其实没有必要停掉design来做surface，完全可以另起炉灶，这样，两种受众都可以满足。

精彩书评

1、数码设计 CGW 随着数字科技与娱乐业、商业的越来越紧密的融合，传统的设计、影视、娱乐、艺术、大众消费品等产业已逐步数字化、电脑化，而网页设计、APP设计、UI设计、交互及用户体验创新、数字产品设计、CG设计、游戏设计与开发、数字阅读，以及新媒体艺术等领域是当今国内外的热门。提供最新的设计资讯、产业动态，展示国内外优秀的数码作品与产品，介绍相关最新技术。按年订阅便宜很多哦<http://shumasheji.baonian.net>

2、叮咚，门铃响起，本以为是表弟来做客的我推开门却发现是那个熟悉的快递小伙，没错，我在当当买的杂志该到了。迫不及待的撕开包装，拿出沉甸甸的两本杂志《surface·数码设计》（下面简称surface）和《CASA·国际家居》；迫不及待的翻开内页，将眼珠放在厚厚的铜版纸上来回滚动；迫不及待的发现自己要写篇书评来说说surface，真是不得不说啊！其实surface就是我之前有提过的《design·产品设计》改版而来。一上手，220页的厚度显然比之前要沉重了不少。然而，翻完杂志，我不得不长叹一声，失望，真的很失望。这本被其主编称为很当代，很美丽，又不肤浅的杂志，我却恰恰认为这一期真的很肤浅，很surface。它可以称得上是本时尚杂志，却怎么也不能和我头脑里的设计刊物挂上钩，我没有读过surface的原版，就让我大胆剖析剖析这本中文版吧。首先版式，号称使用国内首创的特殊光栅技术的封面其实不过是小时候常常用在尺子上的立体映画，虽然很炫但不稀奇。原版surface文本上常常使用半截子字的设计，这一点中文版做的不错，“数码设计”几个字就是半截子，而内页页码和照片编号也是如此。surface分为灵感、生活、美学、体验等几个板块，而目录也创新的没有详细罗列整本杂志的所有内容，只是简单的点出来最重要的文章。不过。栏目首页的设计实在是太山寨了吧，作为一本设计杂志，这么简单的内页设计，让人无语啊。再说内容，如果说之前的《design·产品设计》倾向于工业设计领域，那么现在的surface就是全面出击了，时装、建筑、概念无所不包，但是每篇文章都是浅尝辄止，往往一副巨大的照片，几段简单的文字再加上大块的留白就结束了，尤其是p154页的荒漠盛宴，高曝光以至于看不清楚的照片让我以为印刷机出了故障，而似是而非几段诗更让我摸不清楚作者想要表达啥。罢了罢了，看来不是文艺青年冒充文艺青年的我在编辑们的后现代主义表达中彻底懵懂了。如果一份杂志只有图片，那么它应该叫画册，我觉得surface缺乏深入分析的专题性的文章。现在的surface概念多过产品，surface的标榜的分享生活之美的主旨似乎无法在它的文章中很好的体现，surface分享给大家的是秀场、某种阶层设计师头脑中的美，而不是大众的，生活的美，这个也许算是设计杂志小众的原因吧最后还要说说surface的广告，我注意到，杂志更换了一家广告代理商，显然，现在的代理商层级更高，整本杂志除了封底页的克莱斯勒漫步者的广告外，其他内页广告居然很少有中文，太国际，太高端了，我肯定不是这些广告的受众了，因为甭说漫步者，我连探路者都买不起啊。我不太明白编辑们把surface中文版命名为数码设计的初衷，但是显然，这个和市面上已有的《CG·数码设计》是有重复的，而且杂志的内容和数码也没有太多的联系，按照surface的主旨叫做生活设计，或者设计生活似乎更恰当。无疑，担负开拓市场的surface创刊号并不完美，当当上也有朋友评论看过感觉怪怪的，减少了之前众多的具体产品介绍，没有了我喜欢的国外产品设计杂志资讯（这个恐怕不会再有了，surface总不能介绍id的文章吧），surface似乎更概念，更小众，更时装化。我不知道这是不是编辑的初衷，不过我确实不太喜欢，surface似乎不再适合我这种业余爱好者的胃口了。前几天，在网上搜索的时候无意闯入了surface广告总监的博客，几篇关于surface的文章让我认识到，不管杂志本身如何，它的背后是一群激情而执着的人，冲着这一点，我还会买下第二期的。希望不会让我更失望。（配图请参见我的博客<http://handcraft.blogbus.com/>）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com