

《有效，就要大聲》

图书基本信息

书名：《有效，就要大聲》

13位ISBN编号：9789867204639

10位ISBN编号：9867204638

出版时间：2009

出版社：商智文化事業股份有限公司

作者：Luc Dupont, 路克·杜邦

译者：劉啟昌, 美國Stevens理工學院管理科學碩士。除任職公關、顧客關係行銷傳播公司外，曾擔任國內多家廣告公司，包括華商、聯旭、聯廣公司高階層經營主管；并曾任銘傳管理學院、德明學院及文化大學講師。目前擔任多家企業的品牌和行銷顧問，并任教於文化大學。

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有效，就要大聲》

作者簡介

渥太華大學（University of Ottawa）傳播系教授，是廣告、行銷及政治傳播相關議題的頂尖專家，也是擁有4本廣告著作的作者。

杜邦每年都會接受各大媒體的訪問，同時也受到加拿大太陽媒體公司（Sun Media Corporation）、貝爾投資集團（Bell Investor Group）、派提森戶外媒體（Pattison Outdoor）、環球出版社（Transcontinental）、雷麥克斯房地產（RE/MAX）及傳賽旅遊服務公司（Transat Holidays）等企業的邀請，主持廣告研討會與課程訓練。杜邦於2004年獲頒渥太華大學校長獎，以表彰他在媒體圈分享見解與專業上的貢獻。

《有效，就要大聲》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com